

PLM

パシフィックリーグマーケティング株式会社

## 【無料視聴キャンペーンを開催】

# 8月末まで「パーソル パ・リーグTV」が無料で見放題に！

## 注目の新機能も全て使い放題！

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：根岸 友喜）は、リーグ公式動画配信サービス「パーソル パ・リーグTV」で、2022年8月25日(木)から8月31日(水)の期間において、全ての有料サービスを無料でご利用いただける無料視聴キャンペーンを実施することをご案内いたします。

「パーソル パ・リーグTV」は、パ・リーグ主催の公式戦や交流戦\*1、パーソル クライマックスシリーズ パやファーム公式戦\*2などの試合をLIVE 配信し、スマートフォンやPCなどでご視聴いただけるリーグ公式動画配信サービスです。

本キャンペーンは、フルリニューアルしたLIVE配信に加え、新機能「1球単位のプレー動画視聴」\*3のほか、注目シーンのカメラアングルを選んで視聴できるマルチアングルビデオなど、全ての有料サービスを無料でご利用いただけるキャンペーンです。シーズンも佳境となる8月末の1軍・ファーム公式戦計32試合を無料で楽しみください。パーソル パ・リーグTVでは、1球単位でのクリッピング動画検索や、同時開催の最大3試合を1画面で視聴できる3画面同時視聴機能、実況解説なしの球場音のみでLIVEの試合を視聴できる実況ON/OFF機能、選手の好プレーや珍プレーを独自の目線でまとめた特集動画など、よりパ・リーグの試合を深くお楽しみいただけるコンテンツ満載でお届けいたします。

ぜひ熱戦が続くパ・リーグ終盤戦を、球場や「パーソル パ・リーグTV」を通じてプロ野球パ・リーグの試合をご観戦いただき、熱いご声援をお届けください！

\*1：パ・リーグ主催の試合、および巨人、阪神の主催試合 \*2：一部対象外の試合あり \*3：一部対象外の試合あり

### 「パーソル パ・リーグTV開幕無料キャンペーン」概要

- 期間：2022年8月25日(木)0:00～8月31日(水) 23:59まで
- 対象：2022年8月25日(木)0:00時点で「パーソル パ・リーグTV」に未登録の方
- キャンペーン利用方法：キャンペーン期間中に「パーソル パ・リーグTV」より利用登録 (<https://pacificleague.com/ptv>)
- 無料でご利用いただける機能：

LIVE試合配信（期間中全32試合）、1球ごとプレー動画（対象外の試合あり）、3画面同時視聴（PCのみ）、インニング動画（見逃し配信）、マルチアングルビデオ（対象外の試合あり）、各種特集動画など

※なお、今後の試合開催の変更などによりLIVE配信も変更となる場合があります。  
最新の配信予定は、「パーソル パ・リーグTV」 (<https://pacificleague.com/ptv>) にてご確認ください。

< 報道関係者様からのお問い合わせ > パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ [pr@plm-baseball.co.jp](mailto:pr@plm-baseball.co.jp)

PLM

パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適切しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。