



mercari

報道関係者各位

2022年7月8日

パ・リーグ6球団の名場面やメモリアルシーンをコレクションできる
「パ・リーグ Exciting Moments β」

オリックス・バファローズ山本由伸投手の ノーヒットノーラン達成記念特別ラインナップの販売を決定

～販売決定を記念し、メモリアルシーンの保有者特典として抽選で
直筆サイン入りボールをプレゼントするなどのキャンペーンを実施～

パ・リーグ6球団およびパシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：根岸友喜、以下「PLM」）と株式会社メルカリ（本社：東京都港区、代表取締役CEO：山田進太郎、以下「メルカリ」）は、パ・リーグ6球団の名場面やメモリアルシーンをコレクションできる「パ・リーグ Exciting Moments β」において、2022年6月18日（土）のオリックス・バファローズ山本由伸投手のノーヒットノーランの達成を記念して全10種類のメモリアルシーン（計340個）の販売を決定いたしましたので、お知らせいたします。2022年7月12日（火）から3日間分けて販売を開始し、販売期間は7月31日（日）までとなります。

※販売期間は、2022年7月12日（火）11時頃～7月31日（日）23:59（予定）、7月12日は1～3回から3つのシーン、7月13日は4～8回から4つのシーン、7月14日は9回の3つのシーンを販売開始します。

専用ウェブサイト：<https://moments.pacificleague.com/>



■「パ・リーグ Exciting Moments β」概要

「パ・リーグ Exciting Moments β」は、パ・リーグ6球団の記憶に残る名場面やメモリアルシーンを捉えた動画コンテンツを自分だけのコレクションとして保有できるパ・リーグ6球団公式のサービスです。シーンや選手に応じて、★の個数でレアリティが付いており、専用ウェブサイトで簡単に購入、お楽しみいただけます。通常の試合の公式映像は、ダウンロード等は禁止されていますが、購入いただいたコンテンツは、ダウンロードしてお客さまご自身で保有したり、サービス内機能を活用時のみSNS等でシェアいただくことも可能です。また、当初は販売のみの機能を提供していきませんが、今後、ブロックチェーン※を活用したサービスの提供やコレクションの再販機能の提供も検討しております。

※ブロックチェーンは、ダッパーラボ（Dapper Labs）社が開発するFlowを採用予定です。

今回のラインナップは、ノーヒットノーランの全27アウトの中から10シーンを厳選し、限定デザインのメモリアルフレームとして販売いたします。

販売予定ラインナップ ※（ ） カッコ内は限定販売数

球団 選手	レアリティ ※価格は税込	イニング	内容	販売期間
オリックス・ バファローズ 山本由伸 投手	★★ (各100) 各2,000円	3回裏 2アウト	三直	7月12日 11:00 ～7月31日 (予定)
	★★★ (各50) 各5,000円	1回裏 1アウト	三振	
		3回裏 3アウト	三振	
	★★★★★ (各20) 各25,000円	5回裏 1アウト	三振	7月13日 11:00 ～7月31日 (予定)
		5回裏 3アウト	三振	
		7回裏 2アウト	三振	
		7回裏 3アウト	三振	
		9回裏 1アウト	一ゴロ	7月14日 11:00 ～7月31日 (予定)
		9回裏 2アウト	三振	
		9回裏 3アウト	一ゴロ	

本サービスを通して、パ・リーグ6球団およびPLMが持つ豊富で貴重なコンテンツとメルカリが持つマーケットプレイスの知見と技術力を融合し、新たなスポーツビジネス、ファンコミュニケーションの形を構築していきます。

■「山本由伸投手特別ラインナップ発売記念キャンペーン」詳細

■概要

①お客さま登録で京セラドーム大阪での試合観戦ご招待

キャンペーン期間中に「パ・リーグ Exciting Moments β」に新規にお客さま登録いただき、かつ、キャンペーンに応募いただいた方の中から、1組最大14名様に京セラドーム大阪VIPルーム（8/27 対埼玉西武ライオンズ戦）での試合観戦にご招待。

1. 「パ・リーグ Exciting Moments β」のお客さま登録を行う（無料）
2. 応募フォームに必要事項を入力して送信 → 応募完了

②販売ラインナップ購入で山本由伸投手直筆サイン入りボールプレゼント

キャンペーン期間中に販売する、山本由伸投手のラインナップを1つ以上購入いただき、かつ、キャンペーンに応募いただいた方の中から、2名様に山本由伸投手の直筆サイン入りボールをプレゼント。

1. 販売ラインナップを1つ以上購入
2. 応募フォームに必要事項を入力して送信 → 応募完了

※すでにお客さま登録済の方もご応募いただけます。

■キャンペーン期間

2022年7月12日（火）11:00～7月31日（日）23:59

■プレゼント内容

- ①京セラドーム大阪VIPルーム試合観戦招待 1名様（14名様まで観戦可能）
- ②山本由伸投手直筆サイン入りボール 2名様

■応募方法等の詳細

今後キャンペーンサイトにて案内予定

【パシフィックリーグマーケティング概要】

会社名：パシフィックリーグマーケティング株式会社

所在地：東京都中央区日本橋浜町1-12-9 日本橋浜町ビル3F

事業内容：パ・リーグ 6球団主催試合のネット配信サービス、HPの企画・運営6球団共同イベントの企画・実施管理リーグスポンサーの企画・販売・実施管理、プロパティライセンスの企画・販売業務など

代表者名：根岸友喜

パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適応しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。

【メルカリ概要】

会社名：株式会社メルカリ

所在地：東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー

事業内容：スマートフォン向けフリマアプリ「メルカリ」の企画・開発・運営

代表者名：山田進太郎

【本件に関するお問い合わせ先】

パシフィックリーグマーケティング株式会社

Email：pr@plm-baseball.co.jp

株式会社メルカリ PR 担当：宮本

Email：pr-mercari@mercari.com

※メルカリのプレスキットは以下をご確認ください。

<https://about.mercari.com/press/press-kit/mercari/>

※プレスリリース内で使用している画像はダウンロードしてご利用いただけます。