

PLM

パシフィックリーグマーケティング株式会社

7月17日(日)パーソル冠協賛試合

「千葉ロッテマリーンズ vs 福岡ソフトバンクホークス」戦の 始球式投球権をプレゼント！

Wチャンスとして25組50名さまに観戦チケットのプレゼントも！

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：根岸 友喜）は、2022年度パシフィック・リーグのオフィシャルスポンサーである、総合人材サービスのパーソルホールディングス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：和田 孝雄）とともに、パーソルグループの冠協賛試合「パーソルDAY」の始球式投球権のプレゼントキャンペーンの募集を開始することをご案内いたします。

「パーソルDAY 始球式プレゼントキャンペーン」について

パ・リーグ公式スポンサーのパーソルグループとパ・リーグ6球団は、日本中の野球ファンの皆さまに笑顔を届けるためパーソルグループの冠協賛試合「パーソルDAY」の始球式投球権プレゼントキャンペーンを開催いたします。今回は7月17日(日)にZOZOマリスタジアムで行われる「千葉ロッテマリーンズ vs 福岡ソフトバンクホークス」の始球式投球権（2名さま分の観戦チケット・直筆サイン入りユニフォーム付）を1名さまにプレゼント予定です。さらにWチャンスとして、応募してくださった方の中から抽選で25組50名さまに当日の観戦チケットもプレゼント！たくさんのご応募をお待ちしています！

「パーソルDAY 始球式プレゼントキャンペーン」企画概要

- ・内容 : 始球式投球権・観戦チケット（1組2名さま）・直筆サイン入りユニフォーム
 - ・応募資格 : 当日マウンドに立って始球式を投げることができる方（野球経験の有無は問いません）
- ※他球団の冠協賛試合における本企画の実施有無・対象地域に関しては未定です。
- ・日時/場所 : 2022年7月17日(日) 17:00試合開始の始球式、ZOZOマリスタジアム
 - ・応募方法 : Twitterでパーソル公式アカウント (@PERSONLgroup) をフォロー、該当ツイートをRTの上、応募フォーム入力
 - ・募集期間 : 2022年6月27日(月)～7月3日(日)23:59
 - ・Wチャンス: 応募者の中から抽選で25組50名さまに当日の観戦ペアチケットをプレゼント
 - ・当選通知 : 当選された方のみ、2022年7月6日(水)までにお電話またはTwitter DMにてご連絡いたします。

詳細は下記特設ページより、募集要項・注意事項などをご確認・ご同意の上、ご応募ください。

https://www.persol-group.co.jp/special/pacificleague/present_openingball_m/

▼新型コロナウイルス感染対策について

新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、本イベントの主催者などの案内・指示には必ず従っていただきますようご協力をお願いいたします。また当日主催者などによって実施される検査の結果などによっては、入場を制限される場合がございますので、あらかじめご了承ください。感染拡大防止のため、ご来場の前には、以下のガイドラインをご確認いただきますよう、ご協力をお願い申し上げます。

・NPBからのお知らせ | NPB.jp 日本野球機構 ⇒ <https://npb.jp/npb/>

・ZOZOマリスタジアムにおける新型コロナウイルスの取り組み ⇒ <https://www.marines.co.jp/stadium/measures/index.html>

< 報道関係者様からのお問い合わせ > パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ pr@plm-baseball.co.jp

PLM

パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適應しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。