

PLM

パシフィックリーグマーケティング株式会社

スポーツを通じて、学生に“はたらく”を考えるきっかけを提供するイベント

# パーソルパ・リーグ大学を開催

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：根岸 友喜）は、パシフィック・リーグオフィシャルスポンサーのパーソルグループである株式会社ベネッセiキャリア（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：原野 司郎）とともに、就職活動前の学生に「はたらく」を考えるきっかけを提供するイベント「パーソルパ・リーグ大学 dodaキャンパスゼミ」をオンラインにて開催することをご案内いたします。



本イベントは、パーソルグループのパーソルキャリア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：瀬野尾 裕）と株式会社ベネッセホールディングスの合併会社：株式会社ベネッセiキャリア（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：原野 司郎）が運営する、成長支援&オファー型就活サービス「dodaキャンパス」が主体となり、スポーツビジネスについての解説やパ・リーグ6球団のビジネス、スポーツビジネスパーソンのキャリアについてなど、早いタイミングから学生に自分自身のキャリアを考えていただき、スポーツがその選択肢の一つとなるようなプログラムを開催いたします。本イベントは2019年初めて開催し、参加いただいた学生より非常に大きな反響をいただいたこともあったことから、昨年一昨年に続き4度目となる今年も開催する運びとなりました。

パシフィックリーグマーケティングは、なりたい職業ランキングに「スポーツビジネスパーソン」をランクインさせることを一つの目標に掲げ、これまでもスポーツ業界への転職イベント「スポーツキャリアフォーラム」の開催や、国内外のスポーツビジネスを学べるパ・リーグ6球団の球団職員向け講座「パ・リーグビジネススクール」の開設など、人材領域に力を入れてまいりました。ファンの皆様にプロ野球をさらに応援いただけるような新しい価値をご提供するためには、優秀な人材の獲得が欠かせないと考えており、ぜひ学生の皆さんにも、就活をする段階でスポーツビジネスをその選択肢の一つとしてお考えいただきたく、今回のイベントがそのきっかけとなればと考えています。

パシフィックリーグマーケティングは、パシフィック・リーグオフィシャルスポンサーのパーソルグループとともに、今後もスポーツ業界のさらなる発展のため、人材領域における新たな試みにチャレンジしていく所存です。

## パーソルパ・リーグ大学 dodaキャンパスゼミ 開催概要

- ・日時 : 2022年6月22日(水)18:30～20:00 (予定)
- ・形式 : オンライン
- ・テーマ : 元球団職員のパシフィックリーグマーケティング担当者が語る「スポーツビジネスの“やりがい”と“面白さ”」
- ・登壇者 : 藤井 頼子 (パシフィックリーグマーケティング株式会社)
- ・参加対象 : 応募時点で、専門学校、短大、大学、大学院に在学中の学生 (24年卒,25年卒,26年卒) ※大学1,2,3年生、また大学院1年生の方も応募可能です。
- ・受付方法 : 「dodaキャンパス」のイベントページより申し込み  
<https://campus.doda.jp/event/detail/99990017/2a86aa5a-1275-4c5e-8d54-2336a537b074?filter=true>  
※300名先着順 ※お申し込みいただいた方に、「dodaキャンパス」のメッセージ機能で、当日ご参加用のURLをお送りします。
- ・参加費 : 無料

&lt; 報道関係者様からのお問い合わせ &gt; パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ [pr@plm-baseball.co.jp](mailto:pr@plm-baseball.co.jp)

PLM

パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適應しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。