

パシフィック・リーグ オフィシャルスポンサーに パーソルホールディングス株式会社が継続決定 2018年度から5年目

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：根岸 友喜）とパシフィック・リーグ全6球団（北海道日本ハムファイターズ、東北楽天ゴールデンイーグルス、埼玉西武ライオンズ、千葉ロッテマリーンズ、オリックス・バファローズ、福岡ソフトバンクホークス）は、総合人材サービスパーソルホールディングス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長CEO：和田 孝雄）と、2022年度のパシフィック・リーグオフィシャルスポンサー契約を締結しましたことをご案内いたします。



パーソルグループは、「はたらいて、笑おう。」をグループビジョンに掲げ、プロ野球選手や監督はもちろん、スタッフやファンの方々などパ・リーグに関わるすべての人々を応援するため、2018年度よりパシフィック・リーグ オフィシャルスポンサーを務めてくださっています。

パーソルグループとパ・リーグ6球団およびパシフィックリーグマーケティングは、2021年度も、新型コロナウイルス感染症の拡大防止対策の下、冠協賛試合の開催や始球式&チケットプレゼントキャンペーンの実施をはじめ、スポーツ業界への転職のきっかけを提供する「パ・リーグ スポーツ転職フェア by doda」、大学生を対象に実際の球団の仕事について知っていただく「パーソルパ・リーグ大学」など、スポーツ業界発展のためパーソルならではの「はたらく」をテーマにしたさまざまな施策を行ってまいりました。そして初の試みとなる「PERSOL THE LAST GAME」（スカパー主催）への協賛を通じて、プロ野球選手の合同引退試合や引退後の選手のセカンドキャリア支援など、更なる取り組みを実施しました。

5年目となる2022年度のオフィシャルスポンサーシップでも、6球団公式戦での冠協賛試合、パ・リーグTV、クライマックスシリーズ パの冠協賛などを展開し、多くのファンの方々にパ・リーグの野球の魅力をより感じていただける施策を実施してまいります。

【特別動画の公開】

今シーズンも例年以上にパ・リーグが盛り上がるように、そしてパ・リーグにかかわる、すべての方々に応援したいという想いを込めて、特別動画も公開しています。

▶ 2022シーズン開幕 特別動画 : <https://www.youtube.com/watch?v=-nh86BioC0E>

※パ・リーグ応援特設ページ : <https://www.persol-group.co.jp/special/pacificleague/>

※写真で振り返るパ・リーグとパーソルの4年間 : https://touch.persol-group.co.jp/20220323_11079/

パシフィック・リーグ全6球団冠協賛試合

以下日程の6試合を、パーソルグループの冠協賛試合「パーソルDAY」として開催いたします。

(※イベントの詳細につきましては、後日球団公式サイトにて発表いたします。)

| | | | |
|----------------|--------------|----|---------------|
| 北海道日本ハムファイターズ | ：05月21日(土) | vs | 埼玉西武ライオンズ |
| 埼玉西武ライオンズ | ：06月11日(土) | vs | 広島東洋カープ |
| 千葉ロッテマリーンズ | ：07月17日(日) | vs | 福岡ソフトバンクホークス |
| オリックス・バファローズ | ：08月06日(土) | vs | 北海道日本ハムファイターズ |
| 東北楽天ゴールデンイーグルス | ：08月21日(日) | vs | 千葉ロッテマリーンズ |
| 福岡ソフトバンクホークス | ：09月23日(金・祝) | vs | 千葉ロッテマリーンズ |

リーグ公式動画配信サービス「パーソルパ・リーグTV」

パ・リーグ主催試合、各種イベントのライブ配信に加え、過去試合の見逃し視聴や特集動画など、ファンの方々によりパ・リーグをお楽しみいただけるリーグ公式動画配信サービス「パ・リーグTV」は、本年も正式名称を「パーソルパ・リーグTV」として運営いたします。



2022 パーソル クライマックスシリーズ パ

2022年パ・リーグクライマックスシリーズは、正式名称を「2022 パーソル クライマックスシリーズ パ」として開催します。

- ・正式名称日本語：2022 パーソル クライマックスシリーズ パ
- ・正式名称英語：Pacific League 2021 PERSOL Climax Series
- ・略称日本語/英語①：パーソル クライマックス パ / 2021 PERSOL Climax Pacific
- ・略称日本語/英語②：パーソル CS パ / PERSOL Climax Pacific



・開催日程

| -ファーストステージ (2位 対 3位) | -ファイナルステージ (1位 対 ファーストステージ勝者) | |
|----------------------|-------------------------------|---------------|
| 10月08日(土) 第1戦 | 10月12日(水) 第1戦 | 10月16日(日) 第5戦 |
| 10月09日(日) 第2戦 | 10月13日(木) 第2戦 | 10月17日(月) 第6戦 |
| 10月10日(月・祝) 第3戦 | 10月14日(金) 第3戦 | 10月18日(火) 予備日 |
| 10月11日(火) 予備日 | 10月15日(土) 第4戦 | 10月19日(水) 予備日 |

スポンサー概要

パーソルホールディングス株式会社について

1973年の創業以来、人材派遣、人材紹介、アウトソーシング、再就職支援など総合人材サービスを展開。2008年10月に共同持株会社テンプホールディングス株式会社を設立。2017年7月よりパーソルホールディングス株式会社へ社名を変更。東京証券取引所市場第1部上場(証券コード：2181)。2021年3月期売上高9,507億円。

「PERSOL (パーソル)」について < <https://www.persol-group.co.jp/> >

パーソルグループは、「はたらいて、笑おう。」をグループビジョンに、人材派遣サービス「テンプスタッフ」、転職サービス「doda」、ITアウトソーシングや設計開発など、人と組織にかかわる多様な事業を展開しています。グループの経営理念・サステナビリティ方針に沿って事業活動を推進することで、持続可能な社会の実現とSDGsの達成に貢献していきます。また、人材サービスとテクノロジーの融合による、次世代のイノベーション開発にも積極的に取り組み、市場価値を見いだす転職サービス「ミイダス」、テクノロジー人材のエンパワーメントと企業のDX組織構築支援を行う「TECH PLAY」、クラウド型モバイルPOSレジ「POS+ (ポスタス)」などのサービスも展開しています。

< 報道関係者様からのお問い合わせ > パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ pr@plm-baseball.co.jp



パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適切しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。