



mercari

報道関係者各位  
2021年12月16日

## パ・リーグ6球団およびパシフィックリーグマーケティングとメルカリ、共同でNFT事業に参入 パ・リーグ6球団の名場面やメモリアルシーンをコレクションできる「パ・リーグ Exciting Moments β」を年内に 提供開始予定

～スポーツリーグの試合映像を利活用したNFT事業参入は日本初～

パ・リーグ6球団およびパシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：根岸友喜、以下「PLM」）と株式会社メルカリ（本社：東京都港区、代表取締役CEO：山田進太郎、以下「メルカリ」）は、2021年12月（予定）より、パ・リーグ6球団として初めてNFT（Non-fungible token）事業で連携し、パ・リーグ6球団の名場面やメモリアルシーンをコレクションできる「パ・リーグ Exciting Moments β」の提供を開始することとなりましたので、お知らせいたします。なお試合映像を使ったNFT事業にスポーツリーグが参入するのは日本初の試みです。

また、本日よりパ・リーグ6球団所属選手の直筆サインボールが当たる「公式Twitter フォロー&リツイートキャンペーン」を実施いたしますので併せてお知らせいたします。

PLM mercari

パ・リーグ  
Exciting Moments

FIGHTERS @H.N.F.  
EAGLES @Rakuten Eagles  
Lions @SEBU Lions  
MARINES CHIBA @C.L.M.  
Buffaloes @ORIX Buffaloes  
SoftBank HAWKS @SoftBank HAWKS

## ■「パ・リーグ Exciting Moments β」概要

「パ・リーグ Exciting Moments β」は、パ・リーグ6球団の記憶に残る名場面やメモリアルシーンを捉えた動画コンテンツを自分だけのコレクションとして保有できるパ・リーグ6球団公式のサービスです。

初期ラインナップ「Series 1 - '21 Season Best Players」は、2021シーズンで特に活躍した選手を中心に計18プレーを収録予定です。シーンや選手に応じて、★の個数でレアリティが付いており、専用ウェブサイトで簡単に購入、お楽しみいただけます。通常の試合の公式映像は、ダウンロード等は禁止されていますが、購入いただいたコンテンツは、ダウンロードしてお客さまご自身で保有したり、サービス内機能を活用時のみSNS等でシェアいただくことも可能です。

※まずは、販売のみの機能を提供していきますが、今後、ブロックチェーンを活用したサービスの提供やコレクションの再販機能の提供も検討しております。



### サービスイメージ

パ・リーグ  
Exciting Moments

HOME SHOP FAQ SUPPORT SETTINGS MY COLLECTION

山本 由伸

オリックス・バファローズ 2021.9.18

【8回無失点の快投】急激に曲がるカーブでこの日11個目の三振を奪う

#山本由伸 #オリックス・バファローズ

Series 1 - '21 Season Best Players

★★★★ [最大供給量20枚]

¥25,000 税込

購入する

SHARE

©H.N.F. ©Rakuten Eagles ©SEIBU Lions ©C.L.M. ©ORIX Buffaloes ©SoftBank HAWKS

初期ラインナップ「Series 1 - ' 21 Season Best Players」(予定)

(計18選手)

( ) かつこ内は初期限定販売数

球団	★★★★ (各20)	★★★ (各50)	★★ (各100)
北海道日本ハムファイターズ	上沢直之 投手	伊藤大海 投手	近藤健介 選手
東北楽天ゴールデンイーグルス	則本昂大 投手	早川隆久 投手	島内宏明 選手
埼玉西武ライオンズ	平良海馬 投手	森友哉 選手	栗山巧 選手
千葉ロッテマリーンズ	益田直也 投手	小島和哉 投手	荻野貴司 選手
オリックス・バファローズ	山本由伸 投手	吉田正尚 選手	杉本裕太郎 選手
福岡ソフトバンクホークス	千賀滉大 投手	柳田悠岐 選手	栗原陵矢 選手

※初期販売においては、★1つの販売はありません。

■「パ・リーグ Exciting Moments β」提供背景

昨今新型コロナウイルスの感染拡大等により、プロ野球においては無観客や観客上限を定めての試合開催が続いています。こういった状況下、各球団では従来であれば主要な収益ポイントとなるチケット販売、飲食販売、グッズ販売等の機会が大きく減少し、前年比半減近い売上となった球団もあるなど、業界全体で厳しい事業環境が継続しています。また、より中長期的な課題として、球場にファンが訪れることで生まれていた直接的なコミュニケーションの機会が失われることによるファンの減少などの可能性があります。

パ・リーグ6球団およびPLMはこれまで、球場での6球団共同イベントの開催はもちろん、球場の外でも、リーグ公式動画配信サービス「パースル パ・リーグTV」やYouTubeチャンネルの運営など、特にデジタル領域においてテクノロジーを利活用し、ファンの皆様に新たな価値を提供すべく様々なチャレンジを続けてまいりました。

一方、メルカリは、2013年7月にフリマアプリ「メルカリ」のサービス提供開始以来、誰もが簡単かつ安心・安全にモノの売買ができるサービスとして、現在では月間利用者数は約2,000万人、累計出品数は25億品を突破<sup>\*</sup>するなど、多くのお客さまに利用いただくマーケットプレイスとして拡大を続けています。また、2021年4月に株式会社メルコインを設立し、暗号資産やブロックチェーンに関するサービスの企画・開発を行ってまいりました。

今回、両社が連携することで、まずはプロ野球ファンのみなさまへ、自分の好きなシーンを購入し、いつでも視聴でき、自分だけのコレクションとして保有できるサービスからスタートします。今後は、メルカリがフリマアプリ「メルカリ」で培ったマーケットプレイスの知見を活かし、来年を目処にブロックチェーンを活用したサービスの提供やコレクションの再販機能の提供など、お客さま同士のコミュニティ活性化を目的としたマーケットプレイスの構築も検討していく予定です。

パ・リーグ6球団およびPLMが持つ豊富で貴重なコンテンツとメルカリが持つマーケットプレイスの知見と技術力を融合し、新たなスポーツビジネス、ファンコミュニケーションの形を構築していきます。

※：2021年9月単月の1ヶ月に1回以上アプリ又はWEBサイトをブラウジングした登録ユーザ数、決算発表などで開示しているMAUは四半期平均であるため、四半期平均の数値とは異なります。累計出品数は、サービス開始日（2013年7月2日）からの日本国内累計。

### ■「パ・リーグ Exciting Moments β」詳細

項目	内容
販売方法 (期間・数量等)	レアリティによって販売期間・数量は異なります。 ※初期ラインナップの販売数量は、プレスリリース内の表をご確認ください。
購入方法	「パ・リーグ Exciting Moments β」ウェブサイトからアカウントを登録後、購入いただけます。クレジットカード決済のみ対応しています。
購入価格	初期ラインナップでは、最低購入価格2,000円から購入いただけます。 ★の数によって価格が異なります。
レアリティ	初期ラインナップでは、★2つ～★4つまで3段階のレアリティを販売します。
その他	<ul style="list-style-type: none"><li>・購入したコンテンツは、ダウンロードしてお客さまご自身で保有することが可能。</li><li>・ダウンロード後、サービス内のシェア機能を活用時のみSNS等でシェアすることが可能。</li></ul>

※今後変更となる可能性があります。

## ■「公式Twitterフォロー&リツイートキャンペーン」詳細

### ■概要

キャンペーン期間中にキャンペーン対象ツイートを引用ツイートすると、抽選でパ・リーグ6球団所属選手の直筆サインボールが当たります。

- ① 「パ・リーグ Exciting Moments β」のTwitterアカウント (@PacificLeagueEM) をフォロー
- ② “キャンペーン対象ツイート”を「引用ツイート」し、
- ③ パ・リーグ6球団のなかで、あなたが好きなチームを記載して投稿！  
(当選した方には記載したチーム所属選手のサインボールが当たります)
- ④ 応募完了

### ■プレゼント内容

パ・リーグ6球団所属選手 直筆サインボール（ケース付）48名様

### ■キャンペーン期間

2021年12月16日（木）10:00:00 ~ 2022年1月5日（水）23:59:59

### ■公式Twitterアカウント

<https://twitter.com/PacificLeagueEM> (@PacificLeagueEM)

以上

### 【パシフィックリーグマーケティング概要】

会社名：パシフィックリーグマーケティング株式会社

所在地：東京都中央区日本橋浜町1-12-9 日本橋浜町ビル3F

事業内容：パ・リーグ6球団主催試合のネット配信サービス、HPの企画・運営6球団共同イベントの企画・実施管理リーグスポンサーの企画・販売・実施管理、プロパティライセンスの企画・販売業務など

代表者名：根岸友喜

パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適応しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。

### 【メルカリ概要】

会社名：株式会社メルカリ

所在地：東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー

事業内容：スマートフォン向けフリマアプリ「メルカリ」の企画・開発・運営

代表者名：山田進太郎