

スポーツ業界合同の転職イベント | 今年はオンラインで実施！

「パ・リーグ スポーツ転職フェア」

開催のご案内

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：根岸 友喜）は、2020年10月16日（金）に「パ・リーグ スポーツ転職フェア by doda」をオンライン上で開催することをご案内いたします。

当イベントは、パ・リーグ6球団をはじめとするスポーツ関連企業が一堂に会し、転職を考えるビジネスパーソンの方々に、ビジネスとしてのスポーツをより知っていただくための中途採用イベントです。

また2020年度パシフィック・リーグオフィシャルスポンサーである総合人材サービスのパーソルグループの、パーソルキャリア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：峯尾 太郎）が運営する転職サービス「doda」のご協力のもとイベントを開催いたします。



「パ・リーグ スポーツ転職フェア by doda」開催の背景

日本政府は「未来投資戦略2018」の一環として、スポーツ業界を成長産業化させることや、2025年までにスポーツの市場規模を現状の3倍に拡大させる計画を策定するなど、スポーツの成長産業化は国家プロジェクトの一つでもあり、スポーツビジネスはさらなる発展が求められています。このようなスポーツ業界の発展、またスポーツ業界が社会に対する提供価値をあげるためには、選手だけでなくビジネスサイドの人材の底上げも欠かせません。

スポーツ大国・アメリカでは、スポーツに関する仕事はDream job（ドリームジョブ）と呼ばれ、絶大な人気を誇っています。日本で働くビジネスパーソンの方々にも、そんなスポーツビジネスの魅力や可能性を知っていただきたいとの想いで2018年、2019年と過去2回実施した当イベントでは、これまで20件以上の内定実績が出ており、実際にスポーツ業界に転職いただく入り口のイベントとなりました。

過去2回はリアルイベントとして都内で開催していましたが、3回目となる今年は、初めてオンライン上で開催いたします。スポーツチームは本拠地を日本全国各地においており、スポーツビジネスの更なる成長のためには、首都圏だけでなく地方からの盛り上げも欠かせません。新型コロナウイルス感染症拡大の影響からオンラインイベントで実施することとなりましたが、お住いの地域の関係でこれまで参加できなかった皆様にもご参加いただける機会であるとも捉えています。ビジネスの知見を持ちスポーツビジネスに興味関心が高い個人と、スポーツビジネスの発展を目指す企業との出会いを提供する当イベントに、ぜひ多くの方にご参加いただき、キャリアの可能性を広げる機会としていただきたいと思います。

「パ・リーグスポーツ転職フェア by doda」内容

本イベントでは、パ・リーグ6球団をはじめとするスポーツ運営団体やスポーツビジネス関連企業の企業説明会をオンライン上で開催。加えて、スポーツ業界へ転職した社員へ入社前後の話を聞くトークセッションを実施します。このようなコンテンツを通じ、スポーツビジネスに興味関心のある個人や、スポーツ業界への転職を検討している個人にキャリアの可能性を広げるきっかけを提供いたします。転職希望者にとっては、自宅にいながら参加できるだけでなく、通常の転職活動では応募前に聞くことができない質問などを気軽に企業へ聞くことができます。

「パ・リーグスポーツ転職フェア by doda」開催概要

- 日時：2020年10月16日(金)09:30～22:00
- 対象：社会人経験をお持ちの方 ※特に以下のような方にはおすすめです。
スポーツ業界で働くことに興味関心のある方、スポーツ業界への転職を検討されている方
- 参加方法：特設ページ<<https://doda.jp/sportlight/event/jobfair2020/>>から参加応募
※応募多数の場合には抽選となる可能性があります。

●出展企業

- ・株式会社北海道日本ハムファイターズ
- ・株式会社楽天野球団
- ・株式会社西武ライオンズ
- ・株式会社千葉ロッテマリーンズ
- ・オリックス野球クラブ株式会社
- ・福岡ソフトバンクホークス株式会社
- ・パシフィックリーグマーケティング株式会社



※10月初旬頃、第2弾の出展企業を発表する予定です。

※出展企業は変更となる可能性があります



パシフィックリーグマーケティングの人材領域における取り組み

パシフィックリーグマーケティングは、「キャリアフォーラム」や、スポーツ業界専門の転職支援サービス「PLMキャリア」、パ・リーグ6球団で働く球団職員向けの講座「パ・リーグ ビジネススクール」（以下、PBS）の開催など、これまで人材領域に注力してまいりました。直近では今年6月にPBSの講座内容をより充実させることを大きな目的として、UMASS（マサチューセッツ州立大学アマースト校 アイゼンバーグ マネジメントスクール内のマーク H.マコーマック スポーツマネジメント講座 | The University of Massachusetts Amherst, Mark H. McCormack Department of Sport Management）とパートナーシップ契約を締結するなど新しいチャレンジを続けています。

パ・リーグ6球団およびパシフィックリーグマーケティングは、ファンの皆様にプロ野球をさらに応援いただけるような新しい価値をご提供したいと考えております。そのためには、ビジネスサイドにおける優秀な人材の獲得、および育成も欠かせないという考えのもと、今後も人材領域においても積極的なアプローチを続けてまいります。

< 報道関係者様からのお問い合わせ > パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ pr@plm-baseball.co.jp



パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまもったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に対応しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。