

PLM

パシフィックリーグマーケティング株式会社

大学1.2年生 が“はたらく”を身近に考えるきっかけを提供するイベント パーソルパ・リーグ大学を開催

With/Afterコロナ時代を見据えたスポーツビジネスにおける新しい働き方と就活

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：根岸友喜）は、パシフィック・リーグオフィシャルスポンサーのパーソルホールディングス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：水田正道）とともに、大学1・2年生に「はたらく」を考えるきっかけを提供するイベント『パーソルパ・リーグ大学 for dodaキャンパス』を、2020年9月11日(金)にオンラインにて開催することをご案内いたします。



2018年に経団連より就活時期などを定めた「就活ルール」撤廃が発表されたこと、そして新型コロナウイルス感染症拡大から企業の採用活動にすでに影響が出ていることを考えると、今後、就活のスタイルやタイミングが大きく変わる可能性が高いと考えられます。本イベントは、パーソルグループのパーソルキャリア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：峯尾太郎）と株式会社ベネッセホールディングスの合併会社：株式会社ベネッセi-キャリア（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：原野司郎）が運営する、成長支援&逆求人型就活サービス「dodaキャンパス」が主体となり、パシフィックリーグマーケティングによるスポーツビジネスについての解説や、パ・リーグを支えるスタッフのトークセッションなど、早いタイミングから学生に自分自身のキャリアを考えていただき、スポーツがその選択肢の一つとなるようなプログラムを開催いたします。本イベントは昨年初めて開催し、参加いただいた大学生より非常に大きな反響をいただいたこともあったことから、今年も開催する運びとなりました。

パシフィックリーグマーケティングは、なりたい職業ランキングに「スポーツビジネスパーソン」をランクインさせることを一つの目標に掲げ、これまでもスポーツ業界への転職イベント「スポーツキャリアフォーラム」の開催や、国内外のスポーツビジネスを学べるパ・リーグ6球団の球団職員向け講座「パ・リーグ ビジネススクール」の開設など、人材領域に力を入れてまいりました。ファンの皆様にプロ野球をさらに応援いただけるような新しい価値をご提供するためには、優秀な人材の獲得が欠かせないと考えており、ぜひ大学生の皆さんにも、就活をする段階でスポーツビジネスをその選択肢の一つとしてお考えいただきたく、今回のイベントがそのきっかけとなればと考えています。

パシフィックリーグマーケティングは、パシフィック・リーグオフィシャルスポンサーのパーソルグループとともに、今後もスポーツ業界のさらなる発展のため、人材領域における新たな試みにチャレンジしていく所存です。

パーソルパ・リーグ大学 for dodaキャンパス 開催概要

- ・日時 : 2020年9月11日(金)18:30~20:00
- ・形式 : オンライン
- ・テーマ : セールス&マーケティング責任者が語る「スポーツビジネスの“やりがい”と“面白さ”」
- ・登壇者 : 園部健二（パシフィックリーグマーケティング株式会社 執行役員 事業開発本部 本部長）
- ・参加対象 : 2023年/2024年に卒業見込みの大学生（大学1・2年生）
- ・受付方法 : 9月9日(水)18:00までに特設ページより申込み（応募が300名を超えた場合、抽選とさせていただきます）
<https://campus.doda.jp/event/detail/99990017/caa57d7e-3b16-4683-8648-6bf00fd87abb>
- ・参加費 : 無料

< 報道関係者様からのお問い合わせ > パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ pr@plm-baseball.co.jp

PLM

パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適応しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。