



Cisco Webexがパシフィックリーグマーケティング公式ツールに決定 シスコとパートナーシップ契約締結

デジタルテクノロジーを活用した新たなファンエクスペリエンスの実現に向けた取り組みを推進

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：根岸友喜）は、シスコシステムズ合同会社（本社：東京都港区、代表執行役員社長：デイヴ・ウェスト、以下シスコ）と、デジタルテクノロジーを活用した新しいファンエクスペリエンス（体験）実現のため、パートナーシップ契約を締結したことをご案内いたします。



Webexを活用したコミュニケーションサービスのイメージ

パートナーシップ内容について

パシフィックリーグマーケティングは、リーグ公式動画配信サービス「パーソルパ・リーグTV」の運営をはじめ、インターネットサービスを中心に、ファンの皆様に新しい価値をご提供すべく邁進してまいりました。また今年も、新型コロナウイルス感染症拡大の影響から、プロ野球界でもインターネットを活用した新しい取り組みが生まれつつあります。今後、さらに新しいスポーツ観戦のあり方が模索されていく中、今回、世界各国においてテクノロジーを活用した新しいスポーツ観戦体験の提供やスポーツビジネス拡大のための様々なサポートを行ってきたシスコとパートナーシップ契約を締結することとなりました。今後よりファンの皆様に新しい価値となるファンエクスペリエンスをご提供すべく、シスコと共に取り組みを行ってまいります。

今回のパートナーシップ契約では、リーグ公式動画配信サービス「パーソルパ・リーグTV」での新しいサービスの提供や、パシフィックリーグマーケティング公式ツールとして、今後主催イベントや選手インタビューなど各種ファンエンゲージメント施策において、シスコのウェブ会議システム「Cisco Webex」を活用することを合意しています。なおパシフィックリーグマーケティングでは、本パートナーシップの取り組みの一環として、パーソルパ・リーグTVとCisco Webexを活用したイベントを実施する予定です。

パシフィックリーグマーケティングは、新たな外部環境下でもファンの皆様にプロ野球をより楽しんでいただけるモデルを創出すべく、新しいチャレンジを今後も続けてまいります。

シスコシステムズ合同会社について

シスコシステムズ合同会社は、米国シスコ（NASDAQ:CSCO）の日本法人です。シスコは、ビジネスの基盤となるインテリジェントなネットワークソリューションから、音声、映像、データ、ストレージ、セキュリティ、エンターテインメントをはじめとする新しい分野、そして、人々の仕事や生活、娯楽、学習のあり方を一変させることのできるネットワークプラットフォームの提案を目指しています。シスコの会社概要・詳細は以下のWebサイトでご参照頂けます。http://www.cisco.com/jp

< 報道関係者様からのお問い合わせ > **パシフィックリーグマーケティング株式会社**

✉ pr@plm-baseball.co.jp



パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらいこと」「1球団ではできないこと」を考え方軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適応しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。