



株式会社北海道日本ハムファイターズ  
株式会社楽天野球団  
株式会社西武ライオンズ  
株式会社千葉ロッテマリーンズ  
オリックス野球クラブ株式会社  
福岡ソフトバンクホークス株式会社  
パシフィックリーグマーケティング株式会社

＼1番“いい仕事”をしたのは誰だ！？／

## 「2018 パーソル クライマックスシリーズ パ」 MVPを予想するTwitterキャンペーン実施のご案内

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：根岸友喜）は、2018年パシフィック・リーグオフィシャルスポンサーのパーソルホールディングス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：水田正道）が、「2018 パーソル クライマックスシリーズ パ」のMVP選手を予想すると、抽選で優勝チームの春季キャンプに潜入できるTwitterキャンペーンを実施することをご案内いたします。

2018 パーソル クライマックスシリーズ パのMVP選手を予想して  
春季キャンプに潜入しよう!

**A賞** 春季キャンプ 1日潜入権 1組2名

**B賞** MVP選手 サイン入り ユニフォーム 10名

**C賞** 2018 パーソルCSパ 公式試合球 30名

パーソルグループより、2018年度パシフィック・リーグオフィシャルスポンサーとして、「2018 パーソル クライマックスシリーズ パ」のMVP選手に「パーソル賞」を贈呈いただきます。この「パーソル賞」に選ばれたMVP選手を予想して、Twitterに投稿いただいた方の中から抽選で1組2名さまを「2018 パーソル クライマックスシリーズ パ」優勝チームの春季キャンプにご招待。その他、10名さまにMVP選手のサイン入りユニフォーム、30名さまに「2018 パーソル クライマックスシリーズ パ」公式試合球をプレゼント予定です。

※応募方法などの詳細は、以下特設サイトをご参照ください。

キャンペーンページ：<https://www.persol-group.co.jp/special/pacificleague/campaign18.html>

### 実施概要

#### ■応募方法

手順1: パーソル公式Twitter (@PERSOLgroup) アカウントをフォローします。

手順2: ①か②のどちらかを実施することで、応募を完了することができます。

①パーソル公式Twitter (@PERSOLgroup) アカウントでは、

パーソルCSパ期間中に、各試合の好プレーを紹介します。

その投稿の中から、MVPに相応しいと思う選手が登場する投稿をリツイートします。

②Twitterで、「MVPだと思う選手名」にハッシュタグをつけて、

ハッシュタグ「#パーソル賞」と一緒に、「#パーソル賞 #選手名」と投稿します。

#### ■応募期間

2018年10月12日（金）AM10:00～2018 パーソル クライマックスシリーズ パ 最終戦試合終了時まで

#### ■賞品

A賞：1組2名様を「2018 パーソル クライマックスシリーズ パ」優勝チーム 2019春季キャンプにご招待します。

※スケジュール等の詳細は2019年1月に事務局からご連絡させていただきます。

B賞：10名様に、MVP選手のサイン入りユニフォームをプレゼントします。

C賞：30名様に、「2018 パーソル クライマックスシリーズ パ」公式試合球をプレゼントします。

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ】

パシフィックリーグマーケティング株式会社

TEL：03-5835-1089 FAX：03-5835-1090 MAIL：pr@plm-baseball.co.jp