



【2026 パーソル クライマックスシリーズ パ 開催記念】

「みんなで選ぶ“パない”はたらき投票キャンペーン」を実施

「さあ“パない”はたらきの頂点へ」動画と球場フォトブースも展開

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役CEO：成田 健太郎）は、2026年度パシフィック・リーグタイトルパートナーであり、クライマックスシリーズ パ協賛社である総合人材サービスのパーソルホールディングス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：和田 孝雄）がパーソル賞としてシリーズ期間中に最も“パない”はたらきをした選手をファン投票で決定するキャンペーンを実施することをご案内いたします。

「2026 パーソル クライマックスシリーズ パ」期間中、パーソルグループより1番“パない”はたらきをした選手に「#パーソル賞」として賞金100万円を贈呈いただきます。この「#パーソル賞」は、打撃や投球成績だけでなく、試合の流れを変えたプレーやチームを支えたはたらきなど、“ハンパじゃないくらいイイはたらき”を略して“パない”はたらきをしたと思う選手をファンの皆さまに投票いただき決定します。



さらに、キャンペーンにご参加いただいたファンの中から抽選で「2026 パーソル クライマックスシリーズ パ」の得票数上位選手の直筆サイン入りユニフォームや豪華賞品をプレゼントいたします。また、シリーズの熱戦をさらに盛り上げるため、「さあ“パない”はたらきの頂点へ」をメッセージに掲げた動画を配信するほか、シリーズ期間中、試合会場には動画の世界観を体験できるフォトブースを設置予定です。

「みんなで選ぶ“パない”はたらき投票キャンペーン」実施概要

■参加方法：

「2026 パーソル クライマックスシリーズ パ」期間中、投票フォームから“パない”はたらきをしたと思う選手へファン投票をお願いします。投票フォームはパーソル公式Xでもご案内します。

投票フォーム：https://enquete.cc/q/persol_CS2026

※詳細は、パーソル公式Xをご参照ください。 <https://x.com/PERSOLgroup>

■応募期間：

2026年10月10日(土)～「2026 パーソル クライマックスシリーズ パ」最終戦試合終了時まで

■当選連絡：

当選者のみに2026年10月31日(土)までにパーソルホールディングス株式会社ブランドコミュニケーション室(phdpromo@persol.co.jp)よりご連絡させていただきます。ドメイン指定受信を設定されている方は、当選通知メールが届かない場合がございます。事前に「@persol.co.jp」からのメールを受信できるよう設定をお願いいたします。

■賞品：A賞：10名さま／パーソル賞 受賞選手含む、得票数上位選手直筆サイン入りユニフォーム

B賞：9組18名さま／2027年パーソル パ・リーグ開幕戦ペアチケット

C賞：50名さま／パーソル CS パ公式球

※当選権利および賞品の第三者への譲渡、換金、転売はできません。

※開幕戦ペアチケットの対象試合、球場、座席などの詳細は、当選者へ個別にご案内します。

「さあ“パない”はたらきの頂点へ」盛り上げ動画を配信

「2026 パーソル クライマックスシリーズ パ」の開幕に向け、「さあ“パない”はたらきの頂点へ」をメッセージに掲げた動画を配信いたします。勝利のために自らの役割を全うし、仲間と力を合わせ、限界に挑む選手たち。その姿には、スポーツの粋を超えて人の心を動かす、“パない”はたらきがあります。本動画では、今シーズンの選手たちの躍動や、これまでのクライマックスシリーズでの選手たちの活躍する姿を通して、「2026 パーソル クライマックスシリーズ パ」ならではの緊張感と高揚感を表現しています。動画を通じて、ファンの皆さまとともに選手たちの“パない”プレーへの期待を高め、球場の内外からシリーズの熱戦を盛り上げます。



- ・タイトル：「さあ、“パない”はたらきの頂点へ。」
- ・動画URL：https://youtu.be/y_T5hKiWKbo

動画の世界観を体験できるフォトブースを球場に設置

「2026 パーソル クライマックスシリーズ パ」の試合会場に、「さあ“パない”はたらきの頂点へ」の世界観の中に入り込んだような写真を撮影いただける盛り上げ動画のサムネイルをモチーフとしたフォトブースを設置いたします。球場にお越しの際は、ぜひフォトブースにお立ち寄りいただき、シリーズの熱戦と一緒に盛り上げてください。

- ・設置期間：2026年10月10日(土)から、「2026 パーソル クライマックスシリーズ パ」最終戦までの試合開催日
- ・設置会場：各会場のパーソル特設ブース



※設置日時および設置場所は、試合日や会場によって異なります。
※天候や試合の開催状況などにより、内容を変更または中止する場合があります。
※詳細はパーソル公式Xからのお知らせをご確認ください。

< 報道関係者様からのお問い合わせ > バシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ pr@plm-baseball.co.jp



バシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまともだったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適応しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。