

6月20日(土)東京・日本橋にて現地開催が決定！

「パ・リーグ スポーツ転職フェア 2026 夏 by doda」

開催のご案内

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役CEO：成田 健太郎）は、「パ・リーグ スポーツ転職フェア 2026 夏 by doda」を2026年6月20日(土)に東京・日本橋にて開催することをご案内いたします。

「パ・リーグ スポーツ転職フェア」はプロ野球界の「はたらき方」を知り、キャリアの可能性を広げる中途採用イベントです。また本イベントは、2026年度パシフィック・リーグタイトルパートナーである総合人材サービスのパーソルグループよりパーソルキャリア株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：瀬野尾 裕）が運営する転職サービス「doda」のご協力のもと開催いたします。



「パ・リーグ スポーツ転職フェア 2026 夏 by doda」開催の背景

パシフィックリーグマーケティングでは、ビジョンとして「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」を掲げています。このビジョンの通り、プロ野球界、スポーツ界がさらに発展していくためには、フィールドでの選手やチームの活躍だけでなく、選手やチームを支えるビジネス側も更なる発展が必要であり、それにはビジネス側の人材の底上げも欠かせません。スポーツ大国・アメリカでは、スポーツに関する仕事はDream job（ドリームジョブ）と呼ばれ、絶大な人気を誇っています。日本で働くビジネスパーソンの方々にも、そんなスポーツビジネスの魅力や可能性を知っていただきたいとの想いのもと2018年から開催している本イベントは今回で12回目の開催となります。2019年以来7年ぶりに現地開催となる今回は、パ・リーグ6球団とパシフィックリーグマーケティングによるプロ野球界に特化した中途採用イベントです。企業ブースにて球団を中心に人事・現場担当者と直接話せる機会を設けるほか、人事担当者によるトークセッションを実施し、「プロ野球界ではたらく」という選択肢をより具体的にイメージし、一歩踏み出す機会をご提供いたします。このイベントをきっかけに球団などへ転職し、スポーツビジネスの最前線で活躍されている方も多く、ビジネスの知見を持ちスポーツビジネスに興味関心が高い個人と、スポーツビジネスの発展を目指す企業との出会いを提供する本イベントに、ぜひ多くの方にご参加いただき、キャリアの可能性を広げる機会としていただきたいと思います。

< 報道関係者様からのお問い合わせ > **パシフィックリーグマーケティング株式会社**

✉ pr@plm-baseball.co.jp

「パ・リーグ スポーツ転職フェア 2026 夏 by doda」開催概要

本イベントは、パ・リーグ6球団とパシフィックリーグマーケティング株式会社の説明会に参加いただき、直接人事や現場担当者と会話いただくことができる転職フェアです。

- 日時：2026年6月20日(土)【第一部】10:00～13:20【第二部】14:30～17:50
- 場所：TKPガーデンシティPREMIUM東京駅日本橋（東京都中央区日本橋3-11-1 HSBCビルディング5階）
- 対象：社会人経験をお持ちの方 ※特に以下のような方にはおすすめです。
プロ野球界で働くことに興味関心のある方、スポーツ業界への転職を検討されている方
- 参加方法：特設ページ<<https://dodasports.doda.jp/event/4996/>>から参加応募
※応募多数の場合には抽選となる可能性があります。
- 応募締切：2026年6月14日(日)23:59
- 当選連絡：2026年6月15日(月)

※当選された方のみ登録フォームに登録されたメールアドレス宛に、

「dodaセミナー／イベント運営事務局」から参加方法の詳細説明をご連絡します。

●出展企業（順不同）

- ・株式会社ファイターズ スポーツ&エンターテインメント
- ・株式会社楽天野球団
- ・株式会社西武ライオンズ
- ・株式会社千葉ロッテマリーンズ
- ・オリックス野球クラブ株式会社
- ・福岡ソフトバンクホークス株式会社
- ・パシフィックリーグマーケティング株式会社

●主催：パシフィックリーグマーケティング株式会社

●協力：パーソルホールディングス株式会社、パーソルキャリア株式会社

※イベントの予定は変更となる場合があります。最新情報は特設ページにてご案内いたします。

< 報道関係者様からのお問い合わせ > **パシフィックリーグマーケティング株式会社**

✉ pr@plm-baseball.co.jp



パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適応しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。