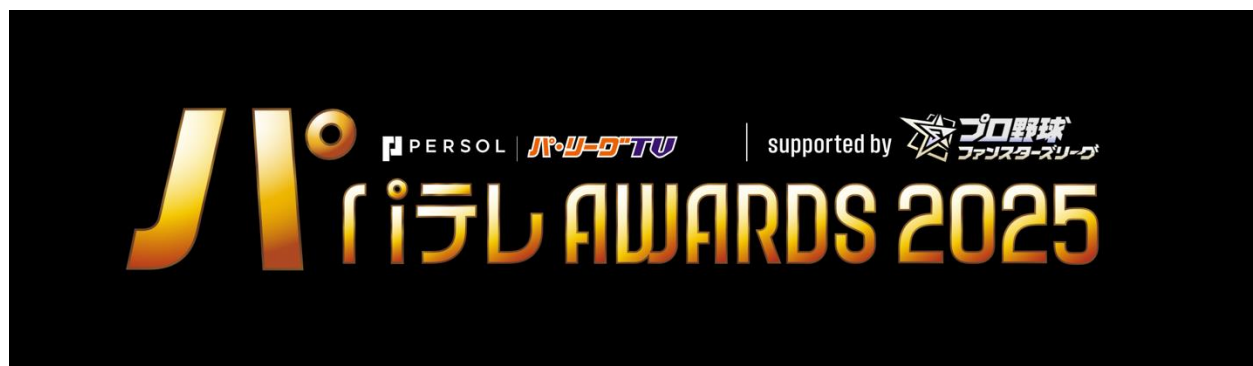




【パテレアワード2025】パ・リーグ6球団の選手が登場するリアルイベント ゴールドスポンサーに 「プロ野球 ファンスタースリーグ」が決定！

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役CEO：新井 仁）は、2025年12月7日(日)に開催する「パテレアワード2025」のゴールドスポンサーに株式会社バンダイ カード事業部（本社：東京都台東区）が現在開発中の試合速報連動型応援カードゲーム「プロ野球 ファンスタースリーグ」が決定したことをご案内いたします。



また、パーソル パ・リーグTV公式YouTubeチャンネルのLIVE配信番組「月曜日もパテレ行き」2025年11月17日(月)回にも協賛いただくことが決定いたしました。さらにこれらを記念し、「プロ野球ファンスタースリーグ」では抽選で10名様に「パテレアワード2025」のチケットが当たる「『パテレアワード2025』ゴールドスポンサー記念 公式Xリポストキャンペーン」も実施いたします。キャンペーン概要、応募条件などの詳細は、「プロ野球 ファンスタースリーグ」の公式Xまたは公式HPをご確認ください。

パテレアワード2025開催概要

- ・日時：2025年12月7日(日) 15:00開演予定
- ・場所：恵比寿ガーデンプレイス「The Garden Hall」（東京都目黒区三田1-13-2）
- ・MC：南原 清隆さん、五十嵐 亮太さん、菊池 柚花さん
- ・パテレ名誉アンバサダー：外崎 修汰 選手（埼玉西武ライオンズ）
- ・ゲスト：齋藤 友貴哉 投手（北海道日本ハムファイターズ）
鈴木 大地 選手（東北楽天ゴールデンイーグルス）
山田 陽翔 投手（埼玉西武ライオンズ）
山口 航輝 選手（千葉ロッテマリーンズ）
若月 健矢 選手（オリックス・バファローズ）
前田 悠伍 投手（福岡ソフトバンクホークス）

※時間は前後する可能性があります。また出演者は予告なく変更となる可能性があります。



< 報道関係者様からのお問い合わせ > パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ pr@plm-baseball.co.jp



パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適応しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。

プロ野球 ファンスターズリーグとは

『プロ野球 ファンスターズリーグ』は、“リアルとアプリ、両方で楽しむ”、かつてないプロ野球応援カードゲーム。ブースターパックに封入されたトレーディングカードを集め、カード裏面の二次元コードをアプリで読み込むことで、ゲーム内でも同じカードを使用可能。リアルとデジタルが連動する新感覚のプレイ体験を提供する。（2026年3月下旬リリース予定）



アプリでは、プロ野球の試合速報と連動した応援モードを搭載し、“試合速報連動型”アプリとして展開。ファミスタ風の映像で試合速報がリアルタイムで観戦できる機能に加え、全試合をAIボイスによる音声実況付きで無料配信し、各チームを応援したプレイヤーのスコアをランキング形式で表示。選手データや成績など膨大なデータベースにもアクセスでき、野球ファンなら誰もが熱くなれる要素が詰まっている。

ゲームとしては、応援するチームの活躍や、カードが持つアビリティによってスコアを競い合うメインモードとなる「ファンスターズリーグ」を搭載。応援する試合を選び、ガシャでの獲得や二次元コードの読み込みで保有しているカードを使ってデッキ作成、観戦してスコアを競う。

トレーディングカードには二次元コードが付属し、アプリで読み込むことで同一のカードをデジタル上でも使用可能。カードは4段階のレアリティを持ち、美しい加工仕様と実在選手のスキルデータを収録。カードを集めるほどスキルレベルが上昇し、より高いスコアを狙える設計となる。

さらに、希少な「シリアルナンバー入りカード」や「パラレルカード」も登場し、コレクション性と競技性を両立した内容となっている。



■ゲーム基本情報

- タイトル：プロ野球 ファンスタースリーグ
- リリース予定時期：2026年3月下旬
- ジャンル：試合速報連動型 応援カードゲーム
- 価格：基本プレイ無料（一部有料コンテンツあり）
- プラットフォーム：App Store / Google Play
- 公式HP：<https://www.fanstars-league.com/>
- 公式Xアカウント：https://x.com/fsl_baseball
- 公式ハッシュタグ：#ファンスタースリーグ #プロファン
- 著作権表記 ※画像掲載の際には記事にご記載ください：一般社団法人日本野球機構承認

■株式会社バンダイについて

株式会社バンダイは、キャラクターを軸にしたエンターテインメント事業を展開する、バンダイナムコグループの中核企業。1950年の創業以来、「夢・創造・感動」を企業理念に掲げ、玩具・カプセルトイ・菓子・アパレル・プラモデルなど、多様な商品・サービスを通じて世界中のファンに楽しさを届けている。

また、デジタル・リアルの両領域を横断した新たな遊びの創出にも注力しており、アプリやカード、アミューズメントを組み合わせた体験型コンテンツを多数展開。グローバル市場に向けて、時代や世代を超えて愛されるエンターテインメントの提供を目指している。

※本リリースに記載の内容は、2025年10月10日時点のものです。掲載している情報は、予告なく変更となる場合がございます。

※本リリースに掲載の内容は全て開発中のものです。

< 報道関係者様からのお問い合わせ > **パシフィックリーグマーケティング株式会社**

✉ pr@plm-baseball.co.jp ☎ 070-1674-2401



パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適応しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。