報道関係各位

2025/04/11

パシフィックリーグマーケティング株式会社

【パ・リーグ6球団共同プロモーション】

「パーっと球場行こーよ！」SNS動画を公開！

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役CEO：新井 仁）は、パ・リーグ6球団共同プロモーションの一環として、SNS上で「パーっと球場行こーよ！」をテーマに作成した動画を公開したことをご案内いたします。
プロ野球を盛り上げていきたいとの想いから、日頃プロ野球と関わりがない方にも球場の楽しさを知っていただくことを目的に、今回の動画制作・公開に至りました。動画では「パーっと球場行こーよ！」をテーマに、プロ野球OBに加えて、お笑いコンビやSNSの人気クリエーターにもご出演いただき、まるでカフェに誘うかのように普段からカジュアルに球場にいこう！と言える日常を描いています。様々な角度から「パーっと球場行こーよ！」をテーマに制作した動画にぜひご注目ください！

「パーっと球場行こーよ！」SNS動画概要

・プロモーションサイト：https://pacificleague.com/kyujo_ikouyo
・公開媒体：TikTok、 YouTube、Instagram
・出演プロ野球OB：糸井 嘉男さん、杉谷 拳士さん
・出演動画クリエーター：
小夏さん（https://www.instagram.com/konatsumaru_0518/）
チワワの、のぶながさん（https://www.tiktok.com/@nobuchan0229 , https://www.instagram.com/nobuchan_0229/）
れいまなcpさん（https://www.tiktok.com/@rei_mana10）
ナチョス。さん（https://www.tiktok.com/@ncs_channel）

＜ 報道関係者様からのお問い合わせ ＞ **パシフィックリーグマーケティング株式会社**
pr@plm-baseball.co.jp

パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの 新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適応しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。