



株式会社北海道日本ハムファイターズ
株式会社楽天野球団
株式会社西武ライオンズ
株式会社千葉ロッテマリーンズ
オリックス野球クラブ株式会社
福岡ソフトバンクホークス株式会社
パシフィックリーグマーケティング株式会社

【世界初！モンスターエナジーと野球界のスポンサーシップが実現】

国内No.1エナジードリンク「モンスターエナジー」と リーグスポンサーシップ契約を締結

パシフィック・リーグ6球団（北海道日本ハムファイターズ、東北楽天ゴールデンイーグルス、埼玉西武ライオンズ、千葉ロッテマリーンズ、オリックス・バファローズ、福岡ソフトバンクホークス）とパシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役CEO：新井 仁）は、日本国内での販売数量No.1（※）のエナジードリンク「モンスターエナジー」と2025年リーグスポンサーシップ契約を締結したことをご案内いたします。

今回のリーグスポンサーシップは、様々スポーツとの取り組みを実施されているモンスターエナジーにとっても全世界的に初となる野球界とのスポンサーシップの締結です。これまでパ・リーグ6球団がチャレンジしてきた様々な革新的な取り組みや、野球の多様な魅力を発進し続けてきた取り組みにモンスターエナジーとして共感いただいたことから、このリーグスポンサーシップの締結にいたりました。

今回のリーグスポンサーシップ契約締結により、今年パ・リーグ6球場で開催される公式戦の一部日程で「モンスターエナジー」のサンプリングやアクティベーションを実施する他、パーソルパ・リーグTV公式YouTubeチャンネル（<https://www.youtube.com/@PacificLeagueTVofficial>）で配信を予定しているデジタルコンテンツでの展開など様々な取り組みを予定しています。今年のモンスターエナジーとパ・リーグ6球団の取り組みにぜひご注目ください！

※飲料総研推計 エナジードリンク市場 2024年1月～12月メーカー販売箱数（日本国内）



■ スポンサー概要：モンスターエナジージャパン合同会社

2002年に米国で発売されて以来、世界中で幅広く販売されているエナジードリンク「モンスターエナジー」。

2012年、日本上陸を果たし、エナジードリンクのリーディングブランドとして日本国内でのファンを増やし続けている。

モンスターエナジーは単なるドリンクではなく、缶に込められたライフスタイル。ミュージック、ゲーミング、モータースポーツ、アクションスポーツなど様々なシーンを通じて、ファンと一緒に楽しむ時間を作り出している。

< 報道関係者様からのお問い合わせ > パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ pr@plm-baseball.co.jp



パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまつたらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適応しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。