



## 【パーソル パ・リーグTV公式YouTubeチャンネル初となる週1回のレギュラー番組】 毎週月曜21:00 「月曜日もパテレ行き」をLIVE配信！

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役CEO：新井 仁）は、パーソル パ・リーグTV公式YouTubeチャンネルにて、2025年3月10日(月)より毎週月曜21:00にLIVE配信番組「月曜日もパテレ行き」を開始することをご案内いたします。



「月曜日もパテレ行き」は、プロ野球シーズン中の毎週月曜21:00よりパーソル パ・リーグTV公式YouTubeチャンネルでお届けするLIVE配信番組です。週替わりで異なるプロ野球OB（2人1組）にご出演いただき、1週間のパ・リーグを振り返りつつ、パテレ（「パーソル パ・リーグTV」の略）ならではのプロ野球を様々な角度から楽しんでいただけるコンテンツ満載で配信いたします。この「月曜日もパテレ行き」はシーズンで試合開催が少ない月曜日も、プロ野球パ・リーグをファンの皆さんに楽しんでいただける時間を作りたいとの想いから、毎週月曜21:00よりLIVE配信で実施する運びとなりました。パーソル パ・リーグTV公式YouTubeチャンネルではこれまでも単発の特別番組としてLIVE配信を実施してまいりましたが、週1回のレギュラー番組という形でLIVE配信を実施するのは初めての試みです。実際にグラウンドで活躍されていたプロ野球OBの皆さんに週替わりでご出演いただくことで、それぞれのOBの考えや楽しみ方などお話しいただきつつ、多様な切り口でプロ野球パ・リーグの魅力を感じていただける番組にしていきたいと考えています。ぜひ今シーズンの月曜21:00は「月曜日もパテレ行き」でプロ野球パ・リーグをお楽しみください！

### LIVE配信番組「月曜日もパテレ行き」概要

- ・ 配信日：毎週月曜21:00～（シーズン中の10月まで配信予定）
- ・ 配信先：パーソル パ・リーグTV公式YouTubeチャンネル（<https://www.youtube.com/@PacificLeagueTVofficial>）
- ・ 出演者：銀次さん・金子 侑司さん、G.G.佐藤さん・ゲスト、五十嵐 亮太さん・T-岡田さん、谷繁 元信さん・里崎 智也さん  
※週替わりで上記プロ野球OBのコンビ（2人1組）にご出演いただきます
- ・ 初回配信：3月10日(月)21:00～（<https://youtube.com/live/E4oOUUka8qg?feature=share>）  
初回は特別版として銀次さん、金子 侑司さん、五十嵐 亮太さん、里崎 智也さんの4名が出演予定です。



## 出演者コメント



### 銀次さん

東北から現役時代のように熱く熱く、粘り強く、、！楽天イーグルスの魅力を伝えつつ、パ・リーグファンの皆さんと楽しめる時間に出来るようがんばります！



### 金子 侑司さん

パテレ視聴者の皆さん、お久しぶりです。金子侑司です。現役時代にお世話になったパテレさんでレギュラー番組、感慨深いです。出演者では1番若いですが、その分フレッシュに頑張りたいと思います！



### G.G.佐藤さん

パテレさんからは毎回、1つのエラーまでは大丈夫です、と頂いております！ゲストと視聴者の方とトークを楽しみながら、ノーエラーで頑張りたいと思います！



### 五十嵐 亮太さん

パテレファンにとって、試合の少ない月曜日が待ち遠しくなるような楽しい時間を作っていきたいと思います。Tくんとコンビも楽しみです笑 みなさん、ぜひ遊びにきてください！



### T-岡田さん

今年はバファローズも巻き返しの年です。僕もこの”月パ”でトークのホームランを量産出来るようフルスイングでがんばります！



### 谷繁 元信さん

いつもパテレの配信で谷繁はパ・リーグのことを知らない、というコメント貰うんだけど、そんなことないことを証明していきたいですね。隣にサトもいるし、毎月楽しみです。



### 里崎 智也さん

やっとレギュラーですか、パテレさん！里崎が出るからには忸度無く番組を盛り上げますからね。パ・リーグファンの皆さん、パテレさん覚悟してくださいね笑 皆さんでパ・リーグを盛り上げましょう！

< 報道関係者様からのお問い合わせ > バシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ [pr@plm-baseball.co.jp](mailto:pr@plm-baseball.co.jp)



バシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適應しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。