

今年50周年を迎える特撮ヒーロー！

スーパー戦隊シリーズ× パ・リーグ6球団

スペシャルコラボが決定！

パ・リーグ6球団（北海道日本ハムファイターズ、東北楽天ゴールデンイーグルス、埼玉西武ライオンズ、千葉ロッテマリーンズ、オリックス・バファローズ、福岡ソフトバンクホークス）とパシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役CEO：新井 仁）は、今年50周年を迎える「スーパー戦隊シリーズ」とのコラボレーションが決定したことをご案内いたします。



「スーパー戦隊シリーズ」は、1975年に「秘密戦隊ゴレンジャー」からスタートした特撮ヒーローシリーズです。シリーズとして50周年を迎えた今年、昨日2月16日(日)から「ナンバーワン戦隊ゴジュウジャー」が放送開始した中、この度パ・リーグ6球団とのコラボレーションが決定いたしました。6球場で開催するコラボ試合では、各球場にヒーローたちが来場し試合を盛り上げてくれるほか、イラストを使用したコラボグッズの販売も予定しています。ぜひ「スーパー戦隊シリーズ」とパ・リーグ6球団のコラボにぜひご期待ください！

▶プロモーションサイトURL：<https://www.super-sentai-friends.com/topics/250217pacificxss50>

コラボ試合日程/来場予定ヒーロー

	北海道日本ハム ファイターズ	東北楽天 ゴールデン イーグルス	埼玉西武 ライオンズ	千葉ロッテ マリーンズ	オリックス・ バファローズ	福岡ソフト バンクホークス
日付 場所	5月4日(日) エスコンフィールド	4月 2日(水) 3日(木) 楽天モバイルパーク	4月29日(火/祝) ベルーナドーム	4月13日(日) ZOZOマリンスタジアム	5月5日(月/祝) 6日(火/祝) 京セラドーム	5月3日(土) みずほPayPayドーム
来場 ヒーロー	ナンバーワン戦隊 ゴジュウジャー	ナンバーワン戦隊 ゴジュウジャー	ナンバーワン戦隊 ゴジュウジャー	ブラックコンドル (鳥人戦隊ジェットマン) + ニンジャブラック (忍者戦隊カクレンジャー) + ゴーオンブラック (炎神戦隊ゴーオンジャー) + ブンブラック (爆上戦隊ブンブンジャー) + ゴジュウユニコーン (ナンバーワン戦隊ゴジュウジャー)	ナンバーワン戦隊 ゴジュウジャー	ナンバーワン戦隊 ゴジュウジャー + キレンジャー (秘密戦隊ゴレンジャー)

※予定は変更となる場合がございます。最新情報は、特設サイトおよび主催球団公式HPにて随時発表いたします。



ナンバーワン戦隊ゴジュウジャー

左からゴジュウレオン（青）、ゴジュウユニコーン（黒）、
ゴジュウウルフ（赤）、ゴジュウイーグル（緑）、
ゴジュウティラノ（黄）

※北海道日本ハムファイターズ、東北楽天ゴールデンイーグルス、埼玉西武ライオンズ、オリックス・バファローズ、福岡ソフトバンクホークスに全員来場。千葉ロッテマリーンズにはゴジュウユニコーン（黒）が来場。

▼千葉ロッテマリーンズのみ来場



ブラックコンドル
（鳥人戦隊ジェットマン）



ニンジャブラック
（忍者戦隊カクレンジャー）



ゴーオンブラック
（炎神戦隊ゴーオンジャー）



ブンブラック
（爆上戦隊ブンブンジャー）



キレンジャー
（秘密戦隊ゴレンジャー）

▼福岡ソフトバンクホークスのみ来場

ナンバーワン戦隊ゴジュウジャーについて

1975年より放送開始した「スーパー戦隊シリーズ」の50周年記念作品。テレビ朝日系にて毎週日曜午前9:30～放送中。

かつて時空のはざまで、全てのスーパー戦隊ロボと、巨大な「厄災」による最終戦争「ユニバース大戦」が巻き起こった。戦いは「テガソード」というひとりの巨神によって終結し、その力は「指輪」となり世界中散り散りとなった――。

ある日、謎の組織「ブライダン」が永き眠りについたテガソードを目覚めさせるために地球を襲い始めた！
夢もなくアルバイトを転々とする青年遠野吠は、謎の空間でテガソードと出会い、
集めるとなんでも願いが叶う指輪がもたらすあらゆる戦いで頂点を目指せと、告げられる。

契約を交わし「ゴジュウウルフ」になった吠は、自分の願いを見つけるためナンバーワンを目指すことを決意。
ゴジュウレオン・ゴジュウティラノ・ゴジュウイーグル・ゴジュウユニコーンも加わり、指輪を巡ってブライダンとのナンバーワン対決、そして他の指輪の戦士との指輪争奪戦と最強バトルが幕を開ける！！
地球の行く末は！？そしてテガソードが叶える「願い」はいったい誰のものに！？

番組公式サイト：<https://www.tv-asahi.co.jp/50ger/>

※本情報をご掲載いただく際には、下記の記載をお願いいたします。
©テレビ朝日・東映AG・東映 ©石森プロ・東映 ©東映

< 報道関係者様からのお問い合わせ > パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ pr@plm-baseball.co.jp



パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適応しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。