

9回目となるスポーツ業界合同の転職イベント

「パ・リーグ スポーツ転職フェア 2024 冬 by doda」

開催のご案内

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：新井 仁）は、2024年12月5日(木)、6日(金)の2日間「パ・リーグ スポーツ転職フェア 2024 冬 by doda」をオンライン上で開催することをご案内いたします。

「パ・リーグ スポーツ転職フェア」はパ・リーグ6球団をはじめスポーツに関わる企業を中心にスポーツ関連企業が一堂に会し、転職を考えるビジネスパーソンの方々に、ビジネスとしてのスポーツをより知っていただくための中途採用イベントです。

また本イベントは、2024年度パシフィック・リーグタイトルパートナーである総合人材サービスのパーソルグループよりパーソルキャリア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：瀬野尾 裕）が運営する転職サービス「doda」のご協力のもと開催いたします。



「パ・リーグ スポーツ転職フェア 2024 冬 by doda」開催の背景

パシフィックリーグマーケティングでは、ビジョンとして「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」を掲げています。このビジョンの通り、プロ野球界、スポーツ界がさらに発展していくためには、フィールドでの選手やチームの活躍だけでなく、選手やチームを支えるビジネス側も更なる発展が必要であり、それにはビジネス側の人材の底上げも欠かせません。スポーツ大国・アメリカでは、スポーツに関する仕事はDream job（ドリームジョブ）と呼ばれ、絶大な人気を誇っています。日本で働くビジネスパーソンの方々に、そんなスポーツビジネスの魅力や可能性を知っていただきたいとの想いのもと2018年から開催している本イベントは今回で9回目の開催となります。

ビジネスの知見を持ちスポーツビジネスに興味関心が高い個人と、スポーツビジネスの発展を目指す企業との出会いを提供する本イベントに、ぜひ多くの方にご参加いただき、キャリアの可能性を広げる機会としていただきたいと思います。

< 報道関係者様からのお問い合わせ > パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ pr@plm-baseball.co.jp

「パ・リーグスポーツ転職フェア 2024 冬 by doda」開催概要

本イベントは、パ・リーグ6球団をはじめスポーツに関わる企業を中心にスポーツ関連企業の企業説明会にオンライン上で参加いただける転職フェアです。また企業説明会に加えて、転職経験者によるトークセッションや転職ノウハウセミナーも実施いたします。このようなコンテンツを通じ、スポーツビジネスに興味関心のある個人や、スポーツ業界への転職を検討している個人にキャリアの可能性を広げるきっかけを提供いたします。

●日時：2024年12月5日(木)、6日(金) 13:00-18:00 ※時間は変更となる可能性があります。

●対象：社会人経験をお持ちの方 ※特に以下のような方にはおすすめです。

スポーツ業界で働くことに興味関心のある方、スポーツ業界への転職を検討されている方

●参加方法：特設ページ<<https://onground.doda.jp/event/jobfair2024aw>>から参加応募

※応募多数の場合には抽選となる可能性があります。

●募集期間：～2024年12月2日(月)23:59

●出展企業（順不同）

- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| ・株式会社ファイターズ スポーツ&エンターテインメント | ・株式会社横浜DeNAベイスターズ |
| ・株式会社楽天野球団 | ・株式会社千葉ジェッツふなばし |
| ・株式会社西武ライオンズ | ・トヨタアルバルク東京株式会社 |
| ・株式会社千葉ロッテマリーンズ | ・ファナティクス・ジャパン合同会社 |
| ・オリックス野球クラブ株式会社 | ・株式会社博報堂D Yスポーツマーケティング |
| ・福岡ソフトバンクホークス株式会社 | ・びあ株式会社 |
| ・パシフィックリーグマーケティング株式会社 | |

※出展企業は変更となる可能性があります。

●主催：パシフィックリーグマーケティング株式会社

●協力：パーソルホールディングス株式会社、パーソルキャリア株式会社

< 報道関係者様からのお問い合わせ > パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ pr@plm-baseball.co.jp



パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適応しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。