

PLM

パシフィックリーグマーケティング株式会社

スポーツを通じて、学生に“はたらく”を考えるきっかけを提供するイベント パーソル パ・リーグ大学を開催！

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：新井 仁）は、2024年度パシフィック・リーグのタイトルパートナーであるパーソルグループの株式会社ベネッセiキャリア（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：乾 史憲）とともに、就職活動前の大学生に「はたらく」を考えるきっかけを提供するイベント「パーソル パ・リーグ大学 dodaキャンパスゼミ」をオンラインにて開催することをご案内いたします。



本イベントは、株式会社ベネッセホールディングスとパーソルキャリア株式会社の合弁会社である株式会社ベネッセiキャリアが運営するdoda発の新卒オファーサービス「dodaキャンパス」が主体となり、大学生に早いタイミングから自分自身のキャリアを考えていただき、スポーツがその選択肢の一つとなるようなプログラムをお届けします。当日はパ・リーグ球団の若手職員2名とパシフィックリーグマーケティングの若手社員1名が登壇し、具体的な仕事内容ややりがいなどについてリアリティをもって語るとともに、学生が知りたいことにも回答し、学生がこれからのキャリアを考える上で役に立つ情報も発信する予定です。本イベントは2019年に初開催。毎年、参加いただいた学生より大きな反響をいただいております、6年目となる今年も開催する運びとなりました。

パシフィックリーグマーケティングは、なりたい職業ランキングに「スポーツビジネスパーソン」をランクインさせることを一つの目標に掲げ、これまでもスポーツ業界への転職イベント「スポーツキャリアフォーラム」の開催や、国内外のスポーツビジネスを学べるパ・リーグ6球団の球団職員向け講座「パ・リーグ ビジネススクール」の開設など、人材領域に力を入れてまいりました。ファンの皆様にプロ野球をさらに応援いただけるような新しい価値をご提供するためには、優秀な人材の獲得が欠かせないと考えており、ぜひ学生の皆さんにも、就活をする段階でスポーツビジネスをその選択肢の一つとしてお考えいただきたく、今回のイベントがそのきっかけとなればと考えています。パシフィックリーグマーケティングは、パシフィック・リーグタイトルパートナーのパーソルグループとともに、今後もスポーツ業界のさらなる発展のため、人材領域における新たな試みにチャレンジしていく所存です。

パーソル パ・リーグ大学 dodaキャンパスゼミ 開催概要

- 日時/場所：2024年7月4日(木)18:30～20:00（予定）、オンライン
- 内容：
 1. スポーツ業界、プロ野球業界の特徴、パ・リーグ球団の仕事とは？
スポーツ業界やプロ野球業界の特徴など、スポーツビジネスの全体像について解説します。
 2. スポーツ業界ではたらく若手スタッフへの質問会
ファイターズ スポーツ&エンターテインメント、福岡ソフトバンクホークス、パシフィックリーグマーケティングの若手スタッフが、現在の仕事内容ややりがいに加えて、今の仕事を選んだ理由や経緯などをお話します。
- 参加対象：応募時点で、専門学校、短大、大学、大学院に在学中の学生（26年卒,27年卒,28年卒）※大学1,2,3年生、また大学院1年生の方も応募可能です。
- 受付方法：イベントページより申し込み
<https://campus.doda.jp/event/detail/99990017/466b6d2c-16e0-43b4-bee9-8e8d43fb44c8> ※300名先着順
- 参加費：無料

< 報道関係者様からのお問い合わせ > パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ pr@plm-baseball.co.jp

PLM

パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に対応しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。