

【ビジネス・ノンフィクション本】
PLMメソッド
ファンを増やしてプロ野球の景色を変える！
発売のご案内

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：根岸 友喜）は、株式会社徳間書店（本社：東京都品川区、代表取締役社長：小宮 英行）より、ビジネス・ノンフィクション「PLMメソッド ファンを増やしてプロ野球の景色を変える！」が2024年2月22日(木)より発売されることをご案内いたします。

「PLMメソッド ファンを増やしてプロ野球の景色を変える！」は、PLM（パシフィックリーグマーケティング）で実際に働く人物にフォーカスし、どのような人間がどのような仕事をしているのかを取材、執筆いただいたタカサカモト氏による著書です。

著者：タカサカモト氏からのメッセージ

本作はプロ野球の世界を舞台にしたビジネス・ノンフィクションです。プロ野球を知らない人は減多にいないと思いますが、パ・リーグ6球団と一緒に会社をつくって、日本の野球視聴の景色を大きく変えてきた歴史と背景は、実は野球ファンの間でも十分には知られていません。本書の主人公はその会社、PLMとパシフィックリーグマーケティングであり、そこで働く魅力的な人々です。結果にこだわりつつも、空振り上等で打席に立ち、自ら考え行動し続ける。そんな熱いスポーツビジネスパーソン達の姿に、きっと何かを感じていただけるはずです。プロ野球の本としてもビジネス書としても、キャリアの参考書としても、あるいは純粋に読み物としても楽しめる1冊になりましたので、ぜひお手にとっていただけましたら幸いです。

書誌情報

書名：PLMメソッド ファンを増やしてプロ野球の景色を変える！

著者：タカサカモト

発売日：2024年2月22日(木)

ページ数：240P

定価：1980円(税込)

ISBN：978-4-19-865713-0

判型：四六判

発行：徳間書店

商品ページ：

【徳間書店】<https://www.tokuma.jp/book/b642309.html> 【Amazon】<https://www.amazon.co.jp/dp/4198657130>

【楽天ブックス】<https://books.rakuten.co.jp/rb/17679427/>



PLM メソッド

ファンを増やしてプロ野球の景色を変える！

構成・執筆＝タカサカモト
取材協力＝パシフィックリーグマーケティング株式会社

「パ・リーグTV」を生み出し
「きつねダンス」ブームに火をつけた
謎のマーケティング会社の実像に迫る
異色のビジネス・ノンフィクション！

徳間書店

< 報道関係者様からのお問い合わせ > パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ pr@plm-baseball.co.jp