報道関係各位

— Pacific League Marketing —

2023/12/18

パシフィックリーグマーケティング株式会社

リーグ王者のオリックス山本由伸投手、頓宮裕真選手がパ・リーグファンが選ぶ「年間大賞2023」を受賞

【山本投手、頓宮選手の直筆サイン入りユニフォームがあたるキャンペーンも開催！】

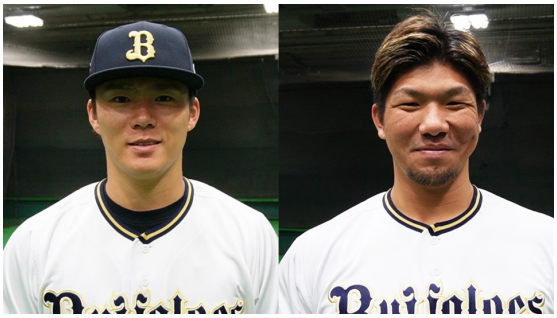
パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：根岸 友喜）は、パ・リーグファンが選ぶ「年間大賞2023」投手部門をオリックス・バファローズの山本 由伸 投手が、野手部門を同じくオリックス・バファローズの頓宮 裕真 選手が受賞したことをご案内いたします。

今年、パ・リーグ6球団およびパシフィックリーグマーケティングでは、パーソル パ・リーグTVで取り上げた動画の中から、「賞賛に値する並外れたプレー」「努力が実を結んだプレー」「希望を感じるプレー」の3つの視点で選手をノミネートし、パ・リーグファンの皆さまの投票で大賞を決める月間大賞を実施してまいりました。そしてその集大成として、1年を通して特に素晴らしい活躍を見せた選手をファンの皆様の投票により「年間大賞2023」として決定いたしました。

パ・リーグファンが選ぶ「年間大賞2023」実施概要

■投票期間：2023年11月6日(月)～8日(水)
■投票資格：ファンの皆様（1人1回）
■ノミネート：
▼投手部門
・田中 正義 投手（北海道日本ハム）：移籍1年目で守護神に定着 ”極上ストレートで正義執行”
・松井 裕樹 投手（東北楽天）：史上最年少200Sに通算500試合登板も達成…盤石すぎる”杜の都の守護神”
・今井 達也 投手（埼玉西武）：100球超え力投連発！先発の柱を担う自身初の2桁勝利をマーク
・小島 和哉 投手（千葉ロッテ）：大一番で魅せた"エースの投球" 自身2年ぶり2度目の2桁勝利
・山本由伸 投手（オリックス）："圧倒的エース" 史上2人目の3年連続沢村賞&史上初の3年連続投手4冠を達成！
・有原 航平 投手（福岡ソフトバンク）：移籍初年度から大車輪の活躍…自身4年ぶり2桁勝利でチームに貢献
▼野手部門
・万波 中正 選手（北海道日本ハム）：まだまだ可能性無限大…”圧倒的抑止力”の超返球＆新時代切り開く打撃
・浅村 栄斗 選手（東北楽天）：リーグ最多連続試合出場記録も更新…チームを勝利に導く”主砲の一振り”
・中村 剛也 選手（埼玉西武）：”絶賛全盛期おかわり中” 美しい放物線描く至極のアーチでファン魅了
・角中 勝也 選手（千葉ロッテ）：HR数はキャリアハイを更新…頼もしすぎる”9回代打角中”
・頓宮 裕真 選手（オリックス）：超強力猛牛打線をけん引する“ほいさー!!無双”で自身初の首位打者に
・柳田 悠岐 選手（福岡ソフトバンク）：ファン熱狂の一振り…さすがの“豪快弾”で通算1500安打・4年連続20本達成!!

■大賞受賞者：
投手部門：山本 由伸 投手（オリックス） 2,839票
野手部門：頓宮 裕真 選手（オリックス） 2,097票
※総投票数13,166票



■大賞発表動画
https://youtu.be/ncmP8p1609o
大賞選手はもちろん、ノミネートされた選手に寄せられたファンの皆さまからのメッセージも一部公開！

■受賞選手コメント動画
山本 由伸 投手：https://youtu.be/N0DwAM0_oFA
頓宮 裕真 選手：https://youtu.be/5k9vwwRYQ4c
オリックス・バファローズの公式YouTubeにて、山本投手、頓宮選手の受賞コメントを公開中。
今シーズンで一番思い出・印象に残っている試合や、ファンの方からのコメントを聞いた感想を伺いました。

■サイン入りユニフォームプレゼント
年間大賞の投票ご参加いただき、かつエントリーをいただいた方の中から抽選で各1名様に、山本投手、頓宮選手のサイン入りユニフォームをプレゼントいたします。エントリーは12/24(日)23:59まで。
エントリーは球団公式YouTubeチャンネル「BsTV - オリックス・バファローズ 公式」にて公開中の大賞受賞選手コメント動画の概要欄をご確認ください。

＜ 報道関係者様からのお問い合わせ ＞　**パシフィックリーグマーケティング株式会社**
pr@plm-baseball.co.jp

PLM
パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの 新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適応しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。