

【大人気！ パーソル パ・リーグTVオリジナルグッズ】

パテレグッズ第3弾 発売決定！

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：根岸 友喜）は、パーソル パ・リーグTVオリジナルグッズ第3弾を販売することをご案内いたします。

今回は、キャンペーン賞品としてご好評をいただいた「パーソル パ・リーグTV NEW ERAキャップ 9FIFTY」「パーソル パ・リーグTV オリジナルTシャツ」、そして大人気で多くの方に球場でもご使用いただいている「パテレ行きフェイスタオル」を販売いたします。ぜひこの夏、パーソル パ・リーグTVオリジナルグッズとともにパ・リーグ6球団への熱いご声援をよろしくお願いいたします。



「パーソル パ・リーグTVオリジナルグッズ」販売概要

■販売日時：2023年7月12日(水)12:00～

■販売商品：

・パーソル パ・リーグTV NEW ERAキャップ 9FIFTY：6,600円(税込)

大人気キャップブランド「NEW ERA」とパーソル パ・リーグTVのコラボが実現！

わかる人にはわかる!?デザインで、野球観戦はもちろん、街中에서도お洒落に着用いただけるキャップです。

・パーソル パ・リーグTV オリジナルTシャツ(M/L)：4,400円(税込)

シンプルなデザインで、さらっと着こなせるTシャツはこれからの季節に大活躍！

なめらかな肌触りで速乾性に優れており、球場での観戦にもぴったりです。

・パーソル パ・リーグTV パテレ行きフェイスタオル：2,200円(税込)

■販売サイト：<https://ptv-shop.pacificleague.com/>

※詳細は販売サイトにてご確認ください。

< 報道関係者様からのお問い合わせ > パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ pr@plm-baseball.co.jp

2023年 パーソル パ・リーグTVアンバサダー・外崎 修汰 選手(埼玉西武ライオンズ) コメント

「パテレアンバサダーとして告知させていただいたプレゼントキャンペーンのグッズを、より多くの方に手に取っていただけることになり嬉しく思います。みなさん、是非パーソル パ・リーグTVオリジナルグッズをゲットして、これからの暑いシーズンを乗り切ってください！」

※ 「パーソル パ・リーグTVアンバサダー」とは:

2023年3月より初の現役選手アンバサダーとして埼玉西武ライオンズ 外崎 修汰選手が就任。通称「パテレアンバサダー」として、パ・リーグ6球団の魅力がより伝わるような各種企画やプロモーションに現役選手としてご協力いただきます。

「パーソル パ・リーグTV」は、パ・リーグ主催の公式戦や交流戦*1、パーソル クライマックスシリーズ パやファーム公式戦*2などの試合をLIVE 配信し、スマートフォンやPCなどでご視聴いただけるリーグ公式動画配信サービスです。

同時開催の最大3試合のLIVE配信を1画面で視聴できる3画面同時視聴機能や、実況解説なしの球場音のみでLIVEの試合を視聴できる実況ON/OFF機能、選手の好プレーや珍プレーを独自の目線でまとめた特集動画など、パ・リーグの試合を深くお楽しみいただけるコンテンツが満載です。是非「パーソル パ・リーグTV」を通じてプロ野球パ・リーグをより深くお楽しみください！

*1:パ・リーグ主催の試合、および巨人、阪神の主催試合

*2:一部対象外の試合あり

< 報道関係者様からのお問い合わせ > パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ pr@plm-baseball.co.jp



パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適応しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。