

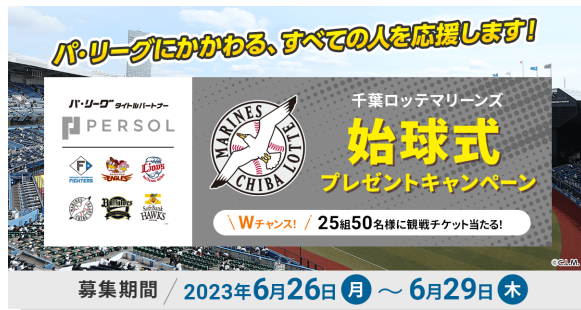


【7月15日(土)パーソル冠協賛試合】

「千葉ロッテマリーンズ vs 東北楽天ゴールデンイーグルス」戦の 始球式投球権をプレゼント！

Wチャンスとして25組50名さまに観戦チケットのプレゼントも！

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：根岸 友喜）は、2023年度パシフィック・リーグのタイトルパートナーで「はたらいて、笑おう。」をグループビジョンに掲げる総合人材サービスのパーソルホールディングス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：和田 孝雄）とともに、パーソルグループの冠協賛試合「パーソルDAY」の始球式投球権のプレゼントキャンペーンの募集を開始することをご案内いたします。



「パーソルDAY 始球式プレゼントキャンペーン」について

パ・リーグタイトルパートナーのパーソルグループとパ・リーグ6球団は、日本中の野球ファンの皆さまに笑顔を届けるためパーソルグループの冠協賛試合「パーソルDAY」の始球式投球権プレゼントキャンペーンを開催いたします。

今回は7月15日(土)にZOZOマリンスタジアムで行われる「千葉ロッテマリーンズ vs 東北楽天ゴールデンイーグルス」戦の始球式投球権（2名さま分の観戦チケット・直筆サイン入りユニフォーム付）を1名さまにプレゼントいたします。

さらにWチャンスとして、応募してくださった方の中から抽選で25組50名さまに当日の観戦チケットもプレゼント！たくさんのご応募をお待ちしています！

「パーソルDAY 始球式プレゼントキャンペーン」企画概要

- ・賞品：始球式投球権・観戦チケット（1組2名さま）・直筆サイン入りユニフォーム
- ・応募資格：当日マウンドに立って始球式を投げることができる方
 - ※野球経験の有無は問いません。
 - ※他球団の冠協賛試合における本企画の実施有無・対象地域に関しては未定です。
- ・日時/場所：2023年7月15日(土) 18:00試合開始の始球式 / ZOZOマリンスタジアム
- ・応募方法：Twitterでパーソル公式アカウント（@PERSOLgroup）をフォロー、該当ツイートをRTの上、応募フォーム入力
- ・募集期間：2023年6月26日(月)～6月29日(木)23:59
- ・Wチャンス：応募者の中から抽選で25組50名さまに当日の観戦ペアチケットをプレゼント
- ・当選通知：当選された方のみ、2023年7月3日(月)までにお電話またはTwitter DMにてご連絡いたします。

詳細は下記特設ページより、募集要項・注意事項などをご確認・ご同意の上、ご応募ください。

https://www.persol-group.co.jp/special/pacificleague/2023/present_openingball_m/

< 報道関係者様からのお問い合わせ > パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ pr@plm-baseball.co.jp



パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適應しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。