

PLM

パシフィックリーグマーケティング株式会社

【パーソル パ・リーグTV見放題パック登録者限定】

オリジナルグッズが当たるキャンペーンを開催！

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：根岸 友喜）は、リーグ公式動画配信サービス「パーソル パ・リーグTV」の見放題パックご登録の方から抽選で「パーソル パ・リーグTV オリジナルグッズ」が当たるプレゼントキャンペーンを開催することをご案内いたします。



今回のキャンペーンでは、日頃からパーソル パ・リーグTVを応援してくださる皆様への感謝を込めて「パ・リーグ見放題パック」を2023年5月、6月の2ヶ月間ご登録いただいている方を対象に、オリジナルグッズ「パーソル パ・リーグTV NEW ERAキャップ 9FIFTY」または「パーソル パ・リーグTV オリジナルTシャツ」を抽選で合計100名様へプレゼントいたします。

・パーソル パ・リーグTV NEW ERAキャップ 9FIFTY

大人気キャップブランド「NEW ERA」とパーソル パ・リーグTVのコラボが実現！

わかる人にはわかる！？デザインで、野球観戦はもちろん、街中でもお洒落に着用いただけるキャップです。

・パーソル パ・リーグTV オリジナルTシャツ

シンプルなデザインで、さらっと着こなせるTシャツはこれからの季節にも大活躍！

オリジナルグッズプレゼントキャンペーン概要

- ・対象：2023年5月、6月の2ヶ月間、パーソル パ・リーグTV「パ・リーグ見放題パック」をご登録いただいている方
- ・応募方法：キャンペーン期間中にパーソル パ・リーグTVサイト内キャンペーンフォームよりエントリーください
(<https://pacificleague.com/ptv>)
- ・キャンペーン期間：2023年5月22日(月)9:00～2023年6月30日(金)18:00まで
- ・当選人数：合計100名様(各グッズ50名様)
- ・賞品：
 - パーソル パ・リーグTV NEW ERAキャップ 9FIFTY
 - パーソル パ・リーグTV オリジナルTシャツ

※その他詳細はキャンペーンフォームをご確認ください

< 報道関係者様からのお問い合わせ > パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ pr@plm-baseball.co.jp

PLM

パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に対応しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。



パーソル パ・リーグTV NEW ERAキャップ 9FIFTY



パーソル パ・リーグTV オリジナルTシャツ

2023年 パーソル パ・リーグTVアンバサダー・外崎 修汰 選手（埼玉西武ライオンズ）コメント

今年から声出し応援も解禁になったので、このオリジナルグッズを身につけて応援に来ていただきたいです。

パーソル パ・リーグTVのアンバサダーを務めるからには、パ・リーグをどんどん盛り上げていけるように頑張りますので、登録を悩んでいる方、ぜひこの機会に登録してください！

※「パーソル パ・リーグTVアンバサダー」とは：

2023年3月より初の現役選手アンバサダーとして埼玉西武ライオンズ 外崎 修汰選手が就任。

通称「バテレアンバサダー」として、パ・リーグ6球団の魅力がより伝わるような各種企画やプロモーションに現役選手としてご協力いただきます。

「パーソル パ・リーグTV」は、パ・リーグ主催の公式戦や交流戦*1、パーソル クライマックスシリーズ パヤファーム公式戦*2などの試合をLIVE 配信し、スマートフォンやPCなどで視聴いただけるリーグ公式動画配信サービスです。

同時開催の最大3試合のLIVE配信を1画面で視聴できる3画面同時視聴機能や、実況解説なしの球場音のみでLIVEの試合を視聴できる実況ON/OFF機能、選手の好プレーや珍プレーを独自の目線でまとめた特集動画など、パ・リーグの試合を深くお楽しみいただけるコンテンツが満載です。

今回のキャンペーンを機に、是非「パーソル パ・リーグTV」を通じてプロ野球パ・リーグをより深くお楽しみください！

*1：パ・リーグ主催の試合、および巨人、阪神の主催試合

*2：一部対象外の試合あり

< 報道関係者様からのお問い合わせ > **パシフィックリーグマーケティング株式会社**

✉ pr@plm-baseball.co.jp



パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適切しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。