

【パーソルパ・リーグ「どんな一歩にも価値がある」】

ドキュメンタリームービー本日より順次公開

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：根岸 友喜）と、2023年パシフィック・リーグ公式戦のタイトルパートナーの総合人材サービスのパーソルホールディングス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長CEO：和田 孝雄）は、パーソルパ・リーグ開幕を前に「どんな一歩にも価値がある」と題し、新人・現役・引退の計8名の一歩に迫ったドキュメンタリームービーを、3月27日(月)よりパ・リーグ応援特設ページ、パーソル公式YouTubeチャンネル、およびパーソルパ・リーグTV公式YouTubeチャンネルにて順次公開することをご案内いたします。また、2023 パーソルパシフィック・リーグの6球団球場内ビジョン特別CMも3月30日(木)開幕戦より放映開始いたします。

- パ・リーグ応援特設ページ：<https://www.persol-group.co.jp/special/pacificleague/>
- パーソル公式YouTubeチャンネル：<https://www.youtube.com/channel/UCb8AjQVp414IadpW5BKH6hA>
- パーソルパ・リーグTV公式YouTubeチャンネル：<https://www.youtube.com/@PacificLeagueTVofficial>



ドキュメンタリームービー

新人、現役、引退選手に密着し、これまで彼らが公に見せたことの無い姿をカメラで追いました。新人としてプロ野球人生を歩いていく一歩、常に結果が求められる中で戦う現役選手たちの一歩、選手生活に区切りをつけ新たな挑戦をする一歩、どんな一歩にも価値があります。これはさまざまな一歩を感じ取っていただけるドキュメンタリームービーであり、それぞれの一歩にフォーカスした、8人の物語です。

全試合の場内ビジョン特別CM

特別CM「どんな一歩にも価値がある」は、すべての人の一歩を応援する動画です。挑戦や足踏みなど、さまざまな一歩のすべてが未来へ繋がっており、自分で決めるからこそ、その一歩には大きな価値が生まれる。そのあなたの一歩を応援したいという思いを込めて制作しました。

ドキュメンタリームービー（公開スケジュール/出演選手）

3月27日(月)： 荘司 康誠（東北楽天ゴールデンイーグルス）



3月31日(金)： 源田 壮亮(埼玉西武ライオンズ)



3月28日(火)： 内藤 鵬(オリックス・バファローズ)



4月1日(土)： 藤井 皓哉(福岡ソフトバンクホークス)



3月29日(水)： 松川 虎生(千葉ロッテマリーンズ)



4月2日(日)： 長谷部 康平(東北楽天ゴールデンイーグルス)



3月30日(木)： 野村 佑希(北海道日本ハムファイターズ)



4月3日(月)： 大引 啓次

(オリックス・バファローズ～北海道日本ハムファイターズ～東京ヤクルトスワローズ)



※公開スケジュールは変更になる場合があります。

- パ・リーグ応援特設ページ：<https://www.persol-group.co.jp/special/pacificleague/>
- パーソル公式YouTubeチャンネル：<https://www.youtube.com/channel/UCb8AjQVp414ladpW5BKH6hA>
- パーソル パ・リーグTV公式YouTubeチャンネル：<https://www.youtube.com/@PacificLeagueTVofficial>

【制作・企画サポート】

プロデューサー：若山 史郎（チアード）
ディレクター：藤 祐輔（ニエイチ）
アシスタントディレクター：高橋 瑞貴（ニエイチ）
撮影：矢口 翔太（shota films）
照明：伊藤 拓
制作：竹原 侑大、荘野 太敬（コル）
制作：八木 敦也、山中 秀馬、（ニエイチ）

■「2023年度 パシフィック・リーグタイトルパートナー パーソル」について

パーソルグループは、「はたらいて、笑おう。」をグループビジョンに掲げ、プロ野球選手や監督はもちろん、スタッフやファンの方々などパ・リーグに関わるすべてのはたらく人々を応援するため、2018年度よりパシフィック・リーグ オフィシャルスポンサーを務めており、これまでも6球団公式戦での冠協賛試合、パ・リーグTV、クライマックスシリーズ パの冠協賛など幅広い取り組みを実施してまいりました。

2023年はこれまでの取り組みの継続に加え、リーグタイトルパートナーとしてさらにパワーアップした取り組みを実施してまいります。

< 報道関係者様からのお問い合わせ > **パシフィックリーグマーケティング株式会社**

✉ pr@plm-baseball.co.jp



パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適応しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。