

PLM

パシフィックリーグマーケティング株式会社

いよいよプロ野球開幕！

3月末まで「パーソル パ・リーグTV」が無料で見放題に！

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：根岸 友喜）は、リーグ公式動画配信サービス「パーソル パ・リーグTV」で、2023年3月13日(月)から3月31日(金)の期間において、全ての有料サービスを無料でご利用いただける3月無料キャンペーンを実施することをご案内いたします。



「パーソル パ・リーグTV」は、パ・リーグ主催の公式戦や交流戦*1、パーソル クライマックスシリーズ パヤファーム公式戦*2などの試合をLIVE 配信し、スマートフォンやPCなどでご視聴いただけるリーグ公式動画配信サービスです。

今回のキャンペーンでは、北海道日本ハムの本拠地「ES CON FIELD HOKKAIDO(エスコンフィールド)」のこけら落としとなる3月14日(火)のオープン戦から開幕戦まで無料でご視聴いただけます。

なお本キャンペーン中は、試合のLIVE配信や1球/1打席/1イニングごとの動画（見逃し視聴）、注目シーンのカメラアングルを選んで視聴できるマルチアングルビデオなど、パーソル パ・リーグTVの全ての有料サービスを無料でご利用いただくことが可能です。そのほか、同時開催の最大3試合を1画面で視聴できる3画面同時視聴機能や、実況解説なしの球場音のみでLIVEの試合を視聴できる実況ON/OFF機能、選手の好プレーや珍プレーを独自の目線でまとめた特集動画など、よりパ・リーグの試合を深くお楽しみいただけるコンテンツ満載でお届けいたします。

ぜひ2023年シーズンも、球場や「パーソル パ・リーグTV」を通じてプロ野球パ・リーグの試合をご観戦いただき、熱いご声援をお届けください！

*1：パ・リーグ主催の試合、および巨人、阪神の主催試合 *2：一部対象外の試合あり

「パーソル パ・リーグTV3月無料キャンペーン」概要

- 期間：2023年3月13日(月)0:00～3月31日(金) 23:59まで
- 対象：2023年3月13日(月) 0:00時点で「パーソル パ・リーグTV」無料会員または非会員の方
- キャンペーン利用方法：キャンペーン期間中に「パーソル パ・リーグTV」より利用登録 (<https://bit.ly/3l3cHhe>)
- 無料でご利用いただける機能：

LIVE試合配信（期間中全53試合）、3画面同時視聴（PCのみ）、1球/1打席/1イニング動画（見逃し配信）、マルチアングルビデオ（対象外の試合あり）、各種特集動画など

※なお、今後の試合開催の変更などによりLIVE配信も変更となる場合があります。
最新の配信予定は、「パーソル パ・リーグTV」（<https://pacificleague.com/>）にてご確認ください。

< 報道関係者様からのお問い合わせ > パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ pr@plm-baseball.co.jp

PLM

パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適切しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。

「パーソルパ・リーグTVアンバサダー」 埼玉西武ライオンズ・外崎 修汰選手コメント

やっぱり試合を見ることは一番の勉強になるので、野球をしているお子さんは是非この機会にプロ野球の試合を見てほしいです。もちろん、ファンの皆さんがお家で見ていて盛り上げられるようなシーンを披露できたらと思います！

※ 「パーソルパ・リーグTVアンバサダー」とは：

2023年3月より初の現役選手アンバサダーとして埼玉西武ライオンズ 外崎 修汰選手が就任。通称「パテレアンバサダー」として、パ・リーグ6球団の魅力がより伝わるような各種企画やプロモーションに現役選手としてご協力いただきます。



3月無料キャンペーン中の配信予定試合



< 報道関係者様からのお問い合わせ > パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ pr@plm-baseball.co.jp



パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適切しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。