

PLM

パシフィックリーグマーケティング株式会社

【パーソル パ・リーグTV】2月1日(水)発売開始！

「パテレ行きタオル」付き 新プランが期間限定で登場！

1万件を超える応募の中から、150組しか手に入らなかった限定カラー版タオル！

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：根岸 友喜）は、リーグ公式動画配信サービス「パーソル パ・リーグTV」において、新料金プラン「パテレ行きパック」を期間限定で販売することをご案内いたします。



今回、期間限定販売するパーソル パ・リーグTV新料金プラン「パテレ行きパック」※1は、パーソル パ・リーグTVの12ヶ月間視聴権とともに、昨年プレゼントキャンペーンを実施した際に大好評をいただいた「パテレ行きタオル」※2と新グッズ「パパパパタンブラー」がセットとなった特別プランです。

パーソル パ・リーグTVでは、2月1日(水)から始まる春季キャンプや練習試合、オープン戦など※3も配信いたします。いよいよ始まる新シーズンを、ぜひ球場やパーソル パ・リーグTVを通してお楽しみいただき、そのお供としてグッズもご活用ください！

※1「パテレ」：パーソル パ・リーグTVの略であり、「パテレ行き」は「このプレーはパーソル パ・リーグTVが取り上げるだろう」という意味で、SNSなどでよくファンの皆さんにご使用いただいている言葉です。

※2「パテレ行きタオル」：パーソル パ・リーグTV パテレ行きフェイスタオルの通称で、2022年6月パーソル パ・リーグTV公式YouTubeチャンネルの登録者数が100万人を達成したことを記念し、パ・リーグ6球場での試合チケットと「パテレ行きタオル」（限定カラー版）をプレゼントするキャンペーンを実施。150組の当選に対し、1万件を超える応募が殺到。その後、タオルだけでも販売して欲しいという声にお応えし、2022年9月に通常カラー版を数量限定販売するも1時間で完売するほど大好評をいただきました。

※3：一部を除く。配信予定はパーソル パ・リーグTVにてご確認ください。

「パテレ行きパック」概要

- 発売期間：2023年2月1日(水)0:00～2023年3月31日(金)予定 ※日時は変更となる可能性があります。
- 価格：・パ・リーグ球団ファンクラブ会員特別価格：16,980円(税込)
・通常価格：23,980円(税込)
- 内容：・パーソル パ・リーグTV「パ・リーグ見放題パック」12か月間視聴権
・パーソル パ・リーグTV パテレ行きフェイスタオル「パテレ行きタオル」（限定カラー版）
・パーソル パ・リーグTV オリジナルタンブラー「パパパパタンブラー」

●特設ページ：<https://bit.ly/3HzCHsJ>

※その他詳細は、特設ページよりご確認ください。

< 報道関係者様からのお問い合わせ > パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ pr@plm-baseball.co.jp

PLM

パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適應しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。