



株式会社北海道日本ハムファイターズ
株式会社楽天野球団
株式会社西武ライオンズ
株式会社千葉ロッテマリーンズ
オリックス野球クラブ株式会社
福岡ソフトバンクホークス株式会社
パシフィックリーグマーケティング株式会社

2023年パ・リーグ公式戦 タイトルパートナーに パーソルグループが決定

パシフィック・リーグ6球団（北海道日本ハムファイターズ、東北楽天ゴールデンイーグルス、埼玉西武ライオンズ、千葉ロッテマリーンズ、オリックス・バファローズ、福岡ソフトバンクホークス）、一般社団法人日本野球機構、およびパシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：根岸 友喜）は、2023年パシフィック・リーグ公式戦のタイトルパートナー契約を総合人材サービスのパーソルホールディングス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長CEO：和田 孝雄）と締結したことをご案内いたします。これにより、2023年プロ野球パ・リーグは以下を正式名称として開催いたします。

パシフィック・リーグ公式戦 ロゴ・ロゴマーク



パシフィック・リーグ公式戦 名称

・正式表記

パーソル_パシフィック・リーグ公式戦

※_：半角スペース

・他使用名称

パーソル_パ・リーグ

PERSOL_パシフィック・リーグ公式戦

パーソル_パシフィック・リーグ

PERSOL_パ・リーグ

パーソル_パ・リーグ公式戦

PERSOL_パシフィック・リーグ

パーソル_パシフィック・リーグ選手権試合

PERSOL_パ・リーグ公式戦

PERSOL_パシフィック・リーグ選手権試合

・英文表記

PERSOL_PACIFIC_LEAGUE

※各名称に年号（2023）を記載の場合は、下記（例）のように最初が最後に半角スペースを取り追記して下さい。

（例）

パーソル_パシフィック・リーグ公式戦_2023

PERSOL_パシフィック・リーグ公式戦_2023

2023_パーソル_パシフィック・リーグ公式戦

2023_PERSOL_パシフィック・リーグ公式戦

PERSOL_PACIFIC_LEAGUE_2023

2023_PERSOL_PACIFIC_LEAGUE

報道関係の皆様には、本公式戦の情報をお取り扱いの際、正式名称での表記および公式ロゴマークをご使用いただきたく、ご協力のほど、よろしくお願い申し上げます。

ロゴデータおよびガイドラインは、以下リンク先よりDLの上、ご使用をよろしくお願いいたします。

<https://npb.jp/media/download/>

※ID/パスワードは一般社団法人日本野球機構 広報室（npb-media-info@npb.or.jp）にお問い合わせください。

なおパ・リーグ6球団およびパシフィックリーグマーケティング株式会社とパーソルホールディングス株式会社は、2018年よりオフィシャルスポンサー契約を締結し、これまで6球団公式戦での冠協賛試合、パ・リーグTV、クライマックスシリーズパの冠協賛など幅広い取り組みを実施してまいりました。2023年はこれまでの取り組みの継続に加え、リーグタイトルパートナーとして更にパワーアップした取り組みを実施してまいります。

パ・リーグ全6球団冠協賛試合

全6球団各1試合、パーソルグループの冠協賛試合「パーソルDAY」として開催いたします。

(イベント実施日含む詳細は、後日球団公式サイトにて発表いたします。)

東北楽天ゴールデンイーグルス	: 05月21日(日)	vs	千葉ロッテマリーンズ
埼玉西武ライオンズ	: 06月11日(日)	vs	東京ヤクルトスワローズ
北海道日本ハムファイターズ	: 07月02日(日)	vs	オリックス・バファローズ
千葉ロッテマリーンズ	: 07月15日(土)	vs	東北楽天ゴールデンイーグルス
オリックス・バファローズ	: 08月27日(日)	vs	千葉ロッテマリーンズ
福岡ソフトバンクホークス	: 09月23日(土/祝)	vs	オリックス・バファローズ

リーグ公式動画配信サービス「パーソルパ・リーグTV」

パ・リーグ主催試合や過去試合の見逃し視聴、各種特集動画など、ファンの方々によりパ・リーグをお楽しみいただけるリーグ公式動画配信サービス「パ・リーグTV」は、本年も正式名称を「パーソルパ・リーグTV」として運営いたします。



2023 パーソルクライマックスシリーズパ

2023年パ・リーグクライマックスシリーズは、正式名称を「2023 パーソルクライマックスシリーズパ」として開催します。

- ・正式名称日本語: 2023 パーソルクライマックスシリーズパ
- ・正式名称英語: Pacific League 2023 PERSOL Climax Series
- ・略称日本語/英語①: パーソルクライマックスパ / 2023 PERSOL Climax Pacific
- ・略称日本語/英語②: パーソルCSパ / PERSOL Climax Pacific



・開催日程

-ファーストステージ (2位 対 3位)

10月14日(土)第1戦
10月15日(日)第2戦
10月16日(月)第3戦
10月17日(火)予備日

-ファイナルステージ (1位 対 ファーストステージ勝者)

10月18日(水)第1戦
10月19日(木)第2戦
10月20日(金)第3戦
10月21日(土)第4戦
10月22日(日)第5戦
10月23日(月)第6戦
10月24日(火)予備日
10月25日(水)予備日

< 報道関係者様からのお問い合わせ > パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ pr@plm-baseball.co.jp



パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適応しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。

スポンサー概要

- (1) 会社名 パーソルホールディングス株式会社
- (2) 本社事業所 〒107-0062 東京都港区南青山1-15-5
- (3) 代表者 代表取締役社長 CEO 和田 孝雄
- (4) 資本金 17,479百万円（2022年4月1日時点）
- (5) 設立年月日 2008年（平成20年）10月1日
- (6) 事業内容 1973年のテンプスタッフ株式会社創業以来、人材派遣、人材紹介、アウトソーシング、再就職支援など総合人材サービスを展開。

・パーソルホールディングス株式会社について

1973年の創業以来、人材派遣、人材紹介、アウトソーシング、再就職支援など総合人材サービスを展開。2008年10月に共同持株会社テンプホールディングス株式会社を設立。2017年7月よりパーソルホールディングス株式会社へ社名を変更。

東京証券取引所プライム市場上場（証券コード：2181）。2022年3月期売上高1兆608億円。

・「PERSOL（パーソル）」について < <https://www.persol-group.co.jp/> >

パーソルグループは、「はたらいて、笑おう。」をグループビジョンに、人材派遣サービス「テンプスタッフ」、転職サービス「doda」、ITアウトソーシングや設計開発など、人と組織にかかわる多様な事業を展開しています。グループの経営理念・サステナビリティ方針に沿って事業活動を推進することで、持続可能な社会の実現とSDGsの達成に貢献していきます。

また、人材サービスとテクノロジーの融合による、次世代のイノベーション開発にも積極的に取り組み、市場価値を見いだす転職サービス「ミイダス」、テクノロジー人材のエンパワーメントと企業のDX組織構築支援を行う「TECH PLAY」、クラウド型モバイルPOSレジ「POS+（ポスタス）」などのサービスも展開しています。（詳しくは、<https://www.persol-group.co.jp/> をご覧ください。）

・パーソルグループのスポーツビジネス・アスリートキャリア支援について

スポーツ業界は、異業界からの転職希望者の門戸が昨今拡大傾向にあり、異業種からの転職および副業・兼業ではたらき方を受け入れる企業も増えてきております。また、キャリアとしてスポーツビジネスに興味・関心を持つ個人も増加傾向にあります。その変化をさらに後押しすべく、ビジネスの知見を持ちスポーツビジネスに興味関心が高い個人と、スポーツビジネスの発展を目指す企業との出会いを提供するイベント「パ・リーグ スポーツ転職フェア by doda」を2017年から開催しています。

※2022年の様子 https://www.persol-group.co.jp/news/20221004_10922/

パーソルキャリアの転職サービス「doda」では、スポーツビジネスの発展を支援する施策として、知られざる実態を伝え、スポーツ業界に転職するきっかけを作り出すサービス「SPORT LIGHT（スポーツライト）」を展開。スポーツビジネスの第一線で活躍する社員のインタビュー記事掲載、仕事の実態や求められるスキルの紹介、スポーツ業界の求人情報特集などの情報発信を行っています。<https://doda.jp/sportlight/athlete/>

パーソルグループはこれからも、グループビジョン「はたらいて、笑おう。」の実現に向けて、すべての人々のキャリアの選択肢が広がり、自分らしくはたらくる世界を目指し、スポーツビジネスの発展とアスリートのセカンドキャリアのためのさまざまな支援・施策を実施いたします。

< 報道関係者様からのお問い合わせ > **パシフィックリーグマーケティング株式会社**

✉ pr@plm-baseball.co.jp



パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に対応しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。