



## 【2022 パーソル クライマックスシリーズ パ 開催記念】

# みんなで選ぶ「ファン投票企画」 & Twitterキャンペーンを実施

～パーソル賞 受賞選手の直筆サイン入りユニフォームや豪華賞品をプレゼント～

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：根岸 友喜）は、2021年度パシフィック・リーグオフィシャルスポンサーである総合人材サービスのパーソルホールディングス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：和田 孝雄）が、「2022 パーソル クライマックスシリーズ パ」のパーソル賞をファン投票で決定し、抽選で豪華賞品が当たるキャンペーンを実施することをご案内いたします。

パーソルグループは、2022年度パシフィック・リーグオフィシャルスポンサーとして、『2022 パーソル クライマックスシリーズ パ』の「いいはたらき」をした選手に「#パーソル賞」を贈呈いたします。この「#パーソル賞」は、「いいはたらき」をしたと思う選手へのファンの皆さまの投票で決まります。さらに、受賞選手に投票したファンの中から抽選で『2022 パーソル クライマックスシリーズ パ』のパーソル賞 選手直筆サイン入りユニフォームや豪華賞品をプレゼントいたします。

さらにSNS投稿キャンペーンとして、観戦中の画像や試合会場で配布されるボードとともに指定ハッシュタグをつけたTwitter投稿で実際に試合で使用された公式試合球が当たるプレゼントキャンペーンも同時開催します。

※応募方法などの詳細は、特設サイトをご参照ください。 <https://www.persol-group.co.jp/special/pacificleague/campaign22/>

### 実施概要

#### ■みんなで選ぶ「ファン投票企画」投票方法

手順1：パーソル公式Twitterアカウント（@PERSOLgroup）をフォロー。

※途中経過状況と、当選時のダイレクトメッセージのためにアカウントフォローいただいております

手順2：『2022 パーソル クライマックスシリーズ パ』期間中、

右記QRコードから「いいはたらき」をしたと思う選手へファン投票をお願いします。



#### ■SNS投稿キャンペーン参加方法

『2022 パーソル クライマックスシリーズ パ』期間中、観戦中の写真や来場者限定で配布されるチラシの裏面ボードとともに「#パーソル賞」および「#選手名」のハッシュタグをつけたTwitter投稿で応募完了。

※パーソル賞で投票した選手の選手名をハッシュタグに記載くださいませ。

※当選者のみ、パーソル公式Twitterアカウント（@PERSOLgroup）よりTwitterDMにてご連絡いたしますのでフォローを外さないようご注意くださいませ。

#### ■応募期間：2022年10月7日(金)～『2022 パーソル クライマックスシリーズ パ』最終戦試合終了時まで

#### ■当選連絡：

当選者のみに2022年10月31日(月)までにパーソル公式Twitterアカウント（@PERSOLgroup）よりTwitterDMにてご連絡いたします。

#### ■賞品

（みんなで選ぶ「ファン投票企画」）

A賞：10名さま／パーソル賞 表彰選手直筆サイン入りユニフォーム

B賞：10組20名さま／CS出場3球団の中から1球団の2023年シーズンホーム開催シリーズベアチケット

C賞：20名さま／パーソル パ・リーグTV パテレ行き フェイスタオル（限定カラー）

（SNS投稿キャンペーン）

全試合合計30名さま：実際に試合で使用された2022パーソル CS パ 公式試合球

< 報道関係者様からのお問い合わせ > パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ pr@plm-baseball.co.jp



パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適切しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。