

PLM

パシフィックリーグマーケティング株式会社

【パーソル パ・リーグTV公式YouTubeがパーソル CS パを盛り上げます！】

前夜祭番組 & 第1戦速報生配信が決定！

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：根岸 友喜）は、2022 パーソル クライマックスシリーズ パをよりファンの皆様楽しんでいただきたく、パーソル パ・リーグTV公式YouTubeチャンネルにて2022年10月7日（金）および8日（土）の2日連続で特別番組を配信することをご案内いたします。



番組概要

● 「世界よ、これがバダ！～CS直前！世界から見るパの景色SP～」

- ・ 配信日時：2022年10月7日（金）19:00 予定
- ・ URL : https://youtu.be/hvptN_V-KJI
- ・ 出演 : 五十嵐亮太さん、アレックス・ラミレスさん、ティモンディ 前田裕太さん（MC）
- ・ 番組内容：セ・リーグCS進出チームOBの2人が日本シリーズを見据えながら、パーソル CS パに出場するオリックス、福岡ソフトバンク、埼玉西武の3チームについて語り合ってください。
- ・ MC前田さんより収録後のコメント：

「五十嵐さんはセ・リーグの選手目線で、ラミレスさんは監督目線でパ・リーグについてお話してくれました。僕は観客側としての視点、いち野球ファンで楽しませてもらったのですが、選手・監督目線で見ても粒ぞろいのいい3チームがしのぎを削っているんだなと感じました。セ・リーグから見てもパ・リーグはいいピッチャー、いいバッターがそろっていることがこの動画を見たらわかると思うので、ぜひパ・リーグファン、セ・リーグファンも含めて見ていただきたいなと思います」

● 「パーソル CS パ 初戦！緊急生配信で徹底分析！」

- ・ 配信日時：2022年10月8日（土）21:30～予定
- ・ URL : <https://youtu.be/IJevx9RhP4U>
- ・ 出演 : 里崎智也さん、清水久嗣アナウンサー
- ・ 番組内容：ファーストステージ第1戦の直後、試合について振り返り、パーソル CS パの展望について里崎さんならではの目線で切り込んでいただく生配信番組です。

パーソル パ・リーグTV公式YouTubeチャンネルについて 【<https://www.youtube.com/c/PacificLeagueTVofficial>】

パシフィックリーグマーケティングが運営するYouTubeチャンネル。試合のダイジェストや好プレー・珍プレーを独自の切り口でまとめた動画を公開し、多くのプロ野球ファンの方にお楽しみいただいています。チャンネル登録者数108万人（22.10.7時点）

< 報道関係者様からのお問い合わせ > パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ pr@plm-baseball.co.jp

PLM

パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に対応しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。