

PLM

パシフィックリーグマーケティング株式会社

「2022 パーソル クライマックスシリーズ パ」注目のファイナルステージ第3戦

始球式のピッチャー募集！

Wチャンスとして25組50名さまに観戦チケットのプレゼントも！

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：根岸 友喜）は、2022年度パシフィック・リーグのオフィシャルスポンサーである、総合人材サービスのパーソルホールディングス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：和田 孝雄）とともに、「2022 パーソル クライマックスシリーズ パ」注目のファイナルステージ第3戦「パーソルDAY」の始球式投球権のプレゼントキャンペーンを募集開始いたします。

『2022 パーソル クライマックスシリーズ パ』
始球式プレゼントキャンペーン Wチャンス25組50名様に観戦チケット当たる！

PERSOL
2022年10月14日(金)
@京セラドーム大阪

オリックス・バファローズ
ファイナルステージ 第3戦

Buffaloes
ORIX BUFFALOES

募集期間 2022年10月3日(月)～10月5日(水)23:59まで

「2022 パーソル クライマックスシリーズ パ」パーソルDAYについて

パ・リーグ公式スポンサーのパーソルグループとパ・リーグ6球団は、野球を通して日本全体に笑顔を届けていくために、10月14日(金)に京セラドーム大阪で行われる「2022 パーソル クライマックスシリーズ パ」注目ファイナルステージ第3戦「パーソルDAY」の始球式ピッチャーを募集します。

さらにWチャンスとして、応募いただいた方の中から抽選で25組50名さまに当日の観戦チケットをプレゼントします。たくさんのご応募をお待ちしています！

「パーソルDAY 始球式プレゼントキャンペーン」企画概要

- ・内容 : 始球式投球権・観戦チケット（1組2名さま）
- ・日時 : 2022年10月14日(金)、18:00試合開始
- ・場所 : 京セラドーム大阪
- ・応募方法 : 1：Twitterでパーソル公式アカウント（@PERSOLgroup）をフォロー
2：該当ツイートをRT
3：キャンペーンページ内の応募フォームより入力
- ・募集期間 : 2022年10月3日(月)～10月5日(水)23:59
- ・Wチャンス : 応募者の中から抽選で25組50名さまに当日の観戦ペアチケットをプレゼント
- ・当選通知 : 当選された方のみ、2022年10月6日(木)までにお電話またはTwitter DMにてご連絡いたします。
※Wチャンス結果発表も同様です。

詳細は下記特設ページより、募集要項・注意事項などをご確認・ご同意の上、ご応募ください。

https://www.persol-group.co.jp/special/pacificleague/present_ctsticket/

▼新型コロナウイルス感染対策について

新型コロナウイルスの感染拡大防止のため、本イベントの主催者などの案内・指示には必ず従っていただきますようお願いいたします。また当日主催者などによって実施される検査の結果などによっては、入場を制限される場合がございますので、あらかじめご了承ください。感染拡大防止のため、ご来場の前には、以下のガイドラインをご確認ください。

- ・NPBからのお知らせ | NPB.jp 日本野球機構 ⇒ <https://npb.jp/npb/>
- ・京セラドーム大阪における新型コロナウイルスの取り組み ⇒ https://www.buffaloes.co.jp/stadium/c_guide/

< 報道関係者様からのお問い合わせ > パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ pr@plm-baseball.co.jp

PLM

パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適切しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。