



mercari

報道関係者各位  
2022年4月21日

パ・リーグ6球団の名場面やメモリアルシーンをコレクションできる  
「パ・リーグ Exciting Moments β」

## 千葉ロッテマリーンズ佐々木朗希投手の完全試合 全27アウトのメモリアルシーンの販売を決定

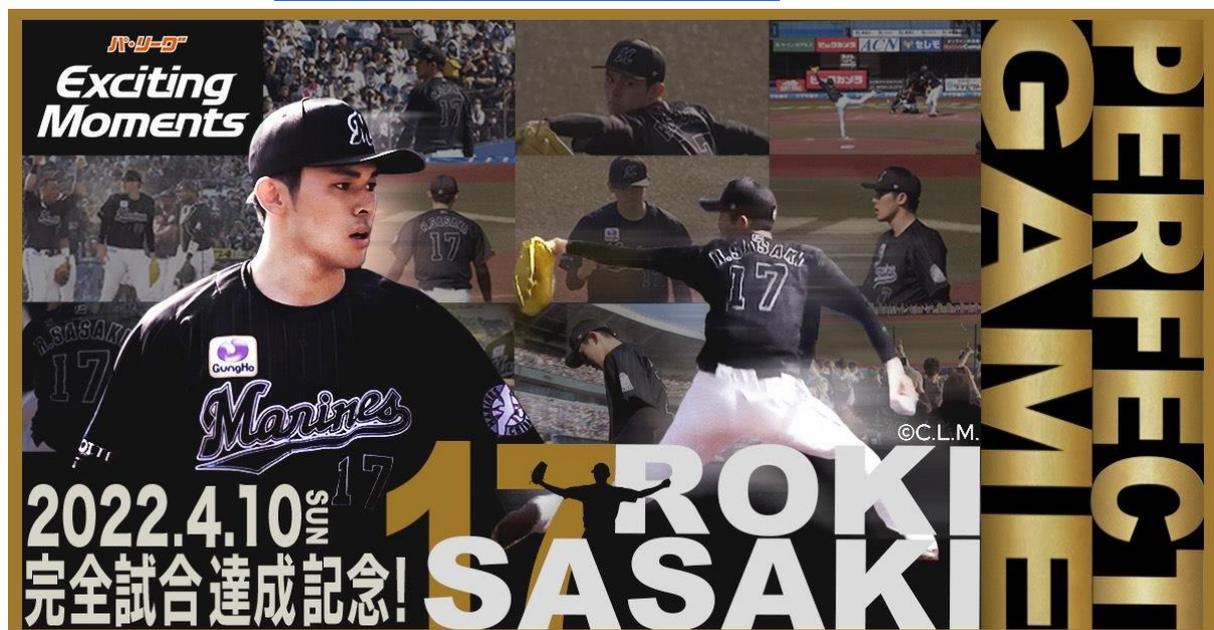
～販売決定を記念し、メモリアルシーンの保有者特典として抽選で  
試合観戦にご招待するなどのキャンペーンを実施～

パ・リーグ6球団およびパシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：根岸友喜、以下「PLM」）と株式会社メルカリ（本社：東京都港区、代表取締役CEO：山田進太郎、以下「メルカリ」）は、パ・リーグ6球団の名場面やメモリアルシーンをコレクションできる「パ・リーグ Exciting Moments β」において、2022年4月10日（日）の千葉ロッテマリーンズ佐々木朗希投手の完全試合全27アウトのメモリアルシーンを1アウトずつ（計540個）の販売を決定いたしましたので、お知らせいたします。

※販売開始は、2022年4月25日（月）11時頃（予定）。4月25日（月）に1回表の3アウトをそれぞれ販売し、翌日以降5月3日（火）まで毎日各イニングを販売していきます。

また、今回の販売決定を記念し「佐々木朗希投手の完全試合ラインナップ発売記念キャンペーン」を開催いたします。キャンペーン期間中に会員登録いただいた方に抽選で完全試合&奪三振記録記念グッズをプレゼントする他、販売するメモリアルシーンを購入いただいたお客様限定でZOZOマリンスタジアムでの試合観戦にご招待させていただきます。

専用ウェブサイト：<https://moments.pacificleague.com/>



## ■「パ・リーグ Exciting Moments β」概要

「パ・リーグ Exciting Moments β」は、パ・リーグ6球団の記憶に残る名場面やメモリアルシーンを捉えた動画コンテンツを自分だけのコレクションとして保有できるパ・リーグ6球団公式のサービスです。シーンや選手に応じて、★の個数でリアリティが付いており、専用ウェブサイトで簡単に購入、お楽しみいただけます。通常の試合の公式映像は、ダウンロード等は禁止されていますが、購入いただいたコンテンツは、ダウンロードしてお客さまご自身で保有したり、サービス内機能を活用時のみSNS等でシェアいただくことも可能です。また、当初は販売のみの機能を提供していきませんが、今後、ブロックチェーン※を活用したサービスの提供やコレクションの再販機能の提供も検討しております。

※ブロックチェーンは、ダッパーラボ（Dapper Labs）社が開発するFlowを採用予定です。

今回のラインナップは、28年ぶり、史上最年少での完全試合達成に加えて、プロ野球新記録の13者連続奪三振、同じくプロ野球最多タイ記録の1試合19奪三振など、佐々木朗希投手の球史に残るメモリアルシーンを、シリーズ初となるメモリアルフレームにて1試合全て27のアウトシーンを販売することといたしました。

販売予定ラインナップ （ ） カッコ内は限定販売数

球団	★★★★ (各20) 各25,000円	シーン概要	
		イニング (販売開始日)	内容
千葉ロッテ マリーンズ	佐々木朗希 投手	1回表 (4/25 11:00)	内野ゴロ×2 三振
		2回表 (4/26 11:00)	三振×3
		3回表 (4/27 11:00)	三振×3
		4回表 (4/28 11:00)	三振×3
		5回表 (4/29 11:00)	三振×3
		6回表 (4/30 11:00)	外野フライ／内野フライ 三振
		7回表 (5/1 11:00)	外野フライ／内野ゴロ 三振
		8回表 (5/2 11:00)	三振×3
		9回表 (5/3 11:00)	内野ゴロ×2 三振

## ■「佐々木朗希投手の完全試合ラインナップ発売記念キャンペーン」詳細

### ■概要

#### ①会員登録で記念グッズプレゼント

キャンペーン期間中に「パ・リーグ Exciting Moments β」に新規に会員登録いただき、かつ、キャンペーンに応募いただいた方の中から、50名様に佐々木朗希投手完全試合&奪三振記録記念グッズをプレゼント。

1. 「パ・リーグ Exciting Moments β」の会員登録を行う（無料）
2. 応募フォームに必要事項を入力して送信 → 応募完了

#### ②販売ラインナップ購入で試合観戦ご招待

キャンペーン期間中に販売する、佐々木朗希投手のラインナップを1つ以上購入いただき、かつ、キャンペーンに応募いただいた方の中から、1名様にZOZOマリンスタージアムのVIPルーム（Marines Dream Saloon）での試合観戦にご招待。

1. 販売ラインナップを1つ以上購入
2. 応募フォームに必要事項を入力して送信 → 応募完了

※すでに会員登録済の方もご応募いただけます。

### ■キャンペーン期間

2022年4月25日（月）11:00～5月12日（木）23:59

### ■プレゼント内容

#### ①佐々木朗希投手完全試合&奪三振記録記念グッズ

- ・ 佐々木朗希投手4.10記念 Tシャツブラック or ホワイト 25名様
- ・ 佐々木朗希投手4.10記念 アクリルスタンド 15名様
- ・ 佐々木朗希投手4.10記念 アクリル卓上時計 10名様

※プレゼント商品については、上記より選択いただけます。ただし、Tシャツの色・サイズについては選択できません。

#### ②ZOZOマリンスタージアムのVIPルーム Marines Dream Saloon（内野一塁側のプライベートルーム）試合観戦招待 1名様（6名様まで観戦可能）

※観戦いただける試合日については当選とともにご連絡いたします。

※詳細はキャンペーンページをご確認ください。

### 【パシフィックリーグマーケティング概要】

会社名：パシフィックリーグマーケティング株式会社

所在地：東京都中央区日本橋浜町1-12-9 日本橋浜町ビル3F

事業内容：パ・リーグ6球団主催試合のネット配信サービス、HPの企画・運営6球団共同イベントの企画・実施管理リーグスポンサーの企画・販売・実施管理、プロパティライセンスの企画・販売業務など

代表者名：根岸友喜

パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適応しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。

### 【メルカリ概要】

会社名：株式会社メルカリ

所在地：東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー

事業内容：スマートフォン向けフリマアプリ「メルカリ」の企画・開発・運営

代表者名：山田進太郎

### 【本件に関するお問い合わせ先】

パシフィックリーグマーケティング株式会社

Email：pr@plm-baseball.co.jp

株式会社メルカリ PR 担当：宮本

Email：[pr-mercari@mercari.com](mailto:pr-mercari@mercari.com)

※メルカリのロゴ・アイコン利用につきましては以下のページをご確認ください。

<https://www.mercari.com/jp/logo-guidelines/>