

PLM

パシフィックリーグマーケティング株式会社

【まもなくプロ野球開幕！】 パーソルパ・リーグTV 3月無料視聴キャンペーンを実施

Android TV・Fire TVでの視聴も新たに可能に！

パシフィックリーグマーケティング株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役CEO：根岸 友喜）は、リーグ公式動画配信サービス「パーソルパ・リーグTV」で、2024年3月21日(木)から3月31日(日)の期間において、全ての有料サービスを無料でご利用いただける3月無料視聴キャンペーンを実施することをご案内いたします。



「パーソルパ・リーグTV」は、パ・リーグ主催の公式戦や交流戦*1、パーソル クライマックスシリーズ パヤファーム公式戦*2などの試合をLIVE配信し、スマートフォンやPCなどでご視聴いただけるリーグ公式動画配信サービスです。

今回のキャンペーンではオープン戦から開幕戦、さらには1軍に先立ち開幕しているファーム公式戦*3まで無料でご視聴いただけます。なお試合のライブ配信はもちろん、1球/1打席/1イニングごとの動画（見逃し視聴）や注目シーンのカメラアングルを選んで視聴できるマルチアングルビデオなど、パーソルパ・リーグTVの全ての有料サービスを無料でご利用いただくことが可能です。そのほか、同時開催の最大3試合を1画面で視聴できる3画面同時視聴機能や、実況解説なしの球場音のみでLIVEの試合を視聴できる実況ON/OFF機能、選手の好プレーや珍プレーを独自の目線でまとめた特集動画など、よりパ・リーグの試合を深くお楽しみいただけるコンテンツ満載でお届けいたします。

また今シーズンより、「パーソルパ・リーグTV」の新たな視聴デバイスとしてAndroid TVとFire TVを対応機種に追加いたしました。テレビの大画面でライブ視聴が可能となり、多くの方により快適な環境で試合をお楽しみいただけます。

ぜひ2024年シーズンも、球場や「パーソルパ・リーグTV」を通じてプロ野球パ・リーグの試合をご観戦いただき、熱いご声援をよろしくお願いいたします！

*1：パ・リーグ主催の試合、および巨人、阪神の主催試合 *2：一部対象外の試合あり

「パーソルパ・リーグTV3月無料キャンペーン」概要

- 期間：2024年3月21日(木)0:00～3月31日(日) 23:59まで
- 対象：2024年3月21日(木) 0:00時点で「パーソルパ・リーグTV」無料会員もしくは、非会員の方
- キャンペーン利用方法：キャンペーン期間中に「パーソルパ・リーグTV」より利用登録 (<https://pacificleague.com/ptv>)

※予告なく配信日程が変更となる場合がございます。最新の配信予定は、「パーソルパ・リーグTV」 (<https://pacificleague.com/ptv>) にてご確認ください。

< 報道関係者様からのお問い合わせ > パシフィックリーグマーケティング株式会社

✉ pr@plm-baseball.co.jp

PLM

パシフィックリーグマーケティング株式会社。パ・リーグ6球団の共同出資会社として2007年に設立。「6球団でまとまったらよいこと」「1球団ではできないこと」を考え方の軸として、ビジョンに「プロ野球界、スポーツ界の発展を通して、日本の社会全体を明るく元気にしていくこと」、ミッションに「プロ野球の新しいファンを増やすこと」を掲げ、社会におけるスポーツの新たな価値を提供できるよう、時代の環境変化に適切しながら、ビジョン・ミッションの実現のため事業を推進しています。